

diVisibles

image+communication

Portfolio
Image Services
2021



Visual content to improve the communication of companies and professionals

Having quality photos and videos is one of the best tools available to convey a message effectively. At diVisibles we have the experience and knowledge needed to provide companies and professionals with all kinds of visual content that add value to their products and services, paying special attention to the global economy and communication in new media.



Architectural and interior photography

Specialized image for architects, interior designers, publishers and digital media in the sector.



Product photography

Advertising and commercial photography for the Internet (websites, blogs, catalogs and online stores) and traditional media (press, brochures, catalogs).



Editorial photography and portraits

Photography for all types of print and online publications, events, fairs and congresses, reports, corporate portraits and for traditional media and the Internet, gastronomy, music, theater...



Video

Video capture and editing for events, reports, interviews, product demos and analysis, video blogs, etc.

Convey your values through the image. Tell us what you need!

Contact us

Photography



Record cover photography
Uncanny Valley
Émilie Girard–Charest & Marc Vilanova
(Audiotalaia)



Book photography
Wild Flowers: The Culture of Biodiversity
Client: Edward Bent



Editorial photography
for different printed media

Apertura del Hotel Me Barcelona, un rascacielos en el 22@

Situado dentro de un impresionante edificio de 520 metros de altura, en una de las áreas de crecimiento de Barcelona, como es el 22@ en Poblenou, Hotel Me acaba de abrir sus puertas y ya se verá de los hoteles más impresionantes de la ciudad. El arquitecto francés, Dominique Perrault, considerado como uno de los mejores más destacados en la escena arquitectónica contemporánea, es el creador de este gran edificio. Canal Connect University, un club, es el constructor de los hoteles y su última creación.

¿Cómo ve la arquitectura y el equipamiento de los edificios públicos en España?

El Hotel Me es un gran edificio en España, no solo en Barcelona. En comparación con otros países como el anterior inglés, para construir edificios, como los hoteles, es un poco difícil porque el sistema financiero, o la empresa construye como casa, es como por ejemplo en Alemania o en Reino Unido o Italia que es un poco más fácil. En España, la obra es más una referencia para construir el edificio. Después viene el proceso y después otro vez para llegar al resultado final, algo como en el mundo. El diseño y la documentación que se prepara al principio son una referencia, pero los significa que el resultado final vea a su vez.



En cuestión de navidad, España no tiene nada que envidiar a otros países".

Felxo González ha estado laborando en la escuela panamericana de arte de Buenos Aires y también en Europa. "Muchos de los compañeros me ayudan a la hora de realizar sus dibujos. Son personas que surgen en la publicación o cine, cosas particulares o más tarde, se les va el mundo de la representación porque hay

mucha más profundidad de creación. Llegó a París en 1945 y fue contratado por la distribuidora Piché para realizar el arte y decoración. En 1964 viajó a América como base del arte. Trabajo desde entonces proyectos y exposiciones en varias ciudades de Europa. El restaurante Soto Soto & Drimé, en Barcelona es su proyecto más reciente. Cada Contract comenzó por él para saber de qué manera realizo sus proyectos y cómo se relaciona y qué suma como arte. Después se fue.

¿Qué otros proyectos ha realizado en España?

Realicé una exposición en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona. También en el Museo de Arte Contemporáneo de Madrid. En 1990, en el Museo de Arte Contemporáneo de Valencia. En 1992, en el Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla. En 1994, en el Museo de Arte Contemporáneo de Murcia. En 1996, en el Museo de Arte Contemporáneo de Granada. En 1998, en el Museo de Arte Contemporáneo de Málaga. En 2000, en el Museo de Arte Contemporáneo de Córdoba. En 2002, en el Museo de Arte Contemporáneo de Huelva. En 2004, en el Museo de Arte Contemporáneo de Cádiz. En 2006, en el Museo de Arte Contemporáneo de Jaén. En 2008, en el Museo de Arte Contemporáneo de Almería. En 2010, en el Museo de Arte Contemporáneo de Lugo. En 2012, en el Museo de Arte Contemporáneo de Ourense. En 2014, en el Museo de Arte Contemporáneo de Pontevedra. En 2016, en el Museo de Arte Contemporáneo de Vigo. En 2018, en el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago de Compostela. En 2020, en el Museo de Arte Contemporáneo de A Coruña. En 2022, en el Museo de Arte Contemporáneo de Ferrol. En 2024, en el Museo de Arte Contemporáneo de La Coruña.

¿Qué otros proyectos ha realizado en Europa?

Realicé una exposición en el Museo de Arte Contemporáneo de París. También en el Museo de Arte Contemporáneo de Bruselas. En 1990, en el Museo de Arte Contemporáneo de Londres. En 1992, en el Museo de Arte Contemporáneo de Berlín. En 1994, en el Museo de Arte Contemporáneo de Frankfurt. En 1996, en el Museo de Arte Contemporáneo de Hamburgo. En 1998, en el Museo de Arte Contemporáneo de Colonia. En 2000, en el Museo de Arte Contemporáneo de Düsseldorf. En 2002, en el Museo de Arte Contemporáneo de Stuttgart. En 2004, en el Museo de Arte Contemporáneo de Múnich. En 2006, en el Museo de Arte Contemporáneo de Viena. En 2008, en el Museo de Arte Contemporáneo de Zúrich. En 2010, en el Museo de Arte Contemporáneo de Ginebra. En 2012, en el Museo de Arte Contemporáneo de Basilea. En 2014, en el Museo de Arte Contemporáneo de Berna. En 2016, en el Museo de Arte Contemporáneo de Lucerna. En 2018, en el Museo de Arte Contemporáneo de Schaffhausen. En 2020, en el Museo de Arte Contemporáneo de Appenzel A. En 2022, en el Museo de Arte Contemporáneo de Appenzel B. En 2024, en el Museo de Arte Contemporáneo de Zug.



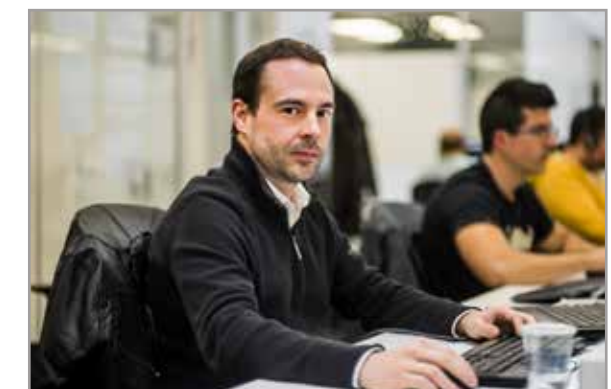
Photography



Photography



Photography for different brands
Client: Tinkle



Photography / posters
Client: Palau Dalmases - Espai Barroc

Editorial photography
Barcelona Deluxe / Madrid Deluxe magazines



Corporate portraits for different startups
Client: Tyba

Photography



Nightlife section photography
Client: Revista Oxígeno



Hablando de tendencias florales con *Gregor Lersch*

Gregor Lersch, de origen alemán, es un gran maestro que imparte cursos y realiza demostraciones y eventos por todo el mundo. Se ha propuesto de divulgar la formación entre los profesionales del sector, teniendo en cuenta la evolución artística junto a la evolución técnica del arte floral.

Gregor Lersch, junto a Paul Wagener, fueron los primeros en formar al futuro equipo de profesores de l'Escola d'Art Floral de Catalunya. Cada dos años no falta a la cita que tiene en Barcelona.

¿En qué te has basado para realizar trabajos florales en madera?

Ha sido todo un reto transmitir la importancia de la madera aplicada a la floristería. España tiene un paisaje seco con mucha piedra y bosque, y muchos floristas y usuarios en general pueden pensar que la madera no luce, pero vemos que no es así. Además es un material modesto que tiene mucha salida actualmente. Voy aplicando técnicas que veo en todo el mundo donde suelo viajar.

¿Fantasía, originalidad o trabajos perdurables en el tiempo?
De todo un poco. Actualmente, sí es verdad que se llevan los efectos brillantes que ofrecen esta sensación de gran fantasía y color, pero es importante, a la hora de vender, que el trabajo pueda durar más. La tendencia marca la combinación de diversos tipos de plantas y flores por la gran riqueza de naturaleza que tenemos, algo que antes era casi impensable.

¿Qué tipo de florística triunfa y qué debe hacer el profesional para destacar?

Para mí, las tiendas que cuentan con un perfecto equilibrio entre una distribución de flores para el consumo diario y de regalo, y que lo mezclan con el diseño floral. El sector necesita floristas que sean profesionales completos. Es importante estar en la tienda siempre y trabajar durante todo el día ofreciendo trabajos nuevos e interesantes. No sólo la economía cambia la profesión sino también los aspectos socioculturales; hoy en día, es necesario un cambio de paradigma en el sector porque hay que adaptarse a estos cambios socioculturales que existen.



Editorial photography
Client: Verdiland Ediciones

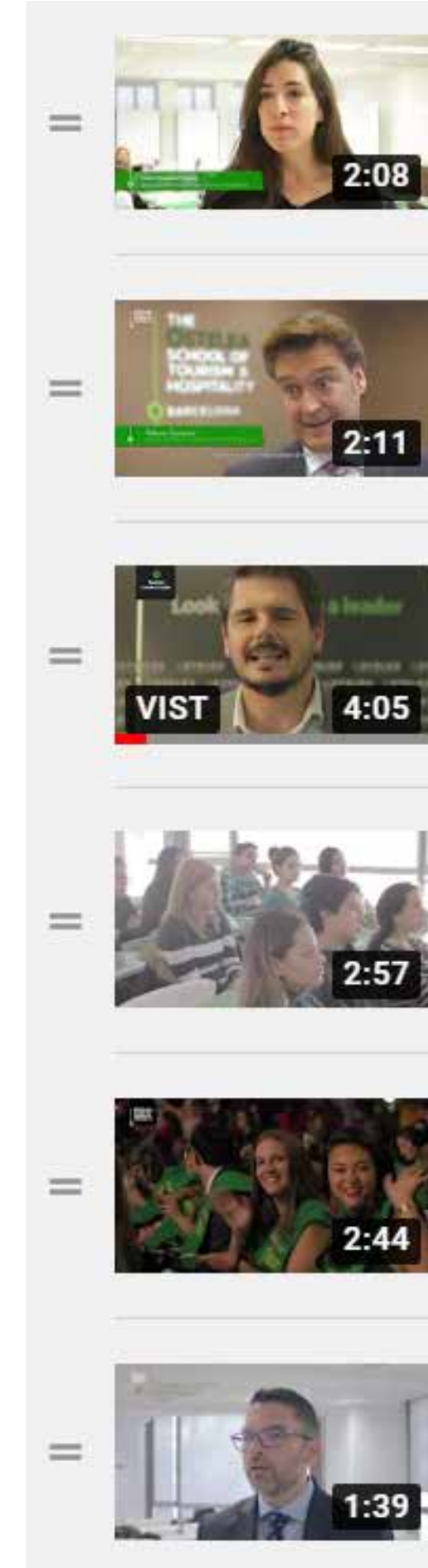
Video



Press conference and interview recordings
Client: ComBoca Comunicación



Interviews to startup executives
Client: Tyba



Event coverage for
EAE Business School and Ostelea Tourism Management School
Client: The Social Media Family

Video



Course and interview recording
Client: Verdiland Ediciones



Montage and audio treatment
Client: AHIADEC



We shape your ideas to give them utility, order and simplicity

Communication requires, in addition to a powerful message, an appropriate way of transmitting it, which provides a positive impact while facilitating the understanding of the recipient and the desired response. At diVisibles we listen to your ideas, advise you and create the appearance and function you need for each circumstance.



Web design

Creation, maintenance and redesign of web pages, blogs, microsites and newsletters.



Graphic design

Creation and development of corporate image and branding projects. Design of catalogs, brochures and corporate material.



Editorial design

Design, layout and graphics for magazines, books and online projects. Creation and management of editorial projects.

Discover what we can do for you in design. We combine ideas, creativity and image to develop your custom design

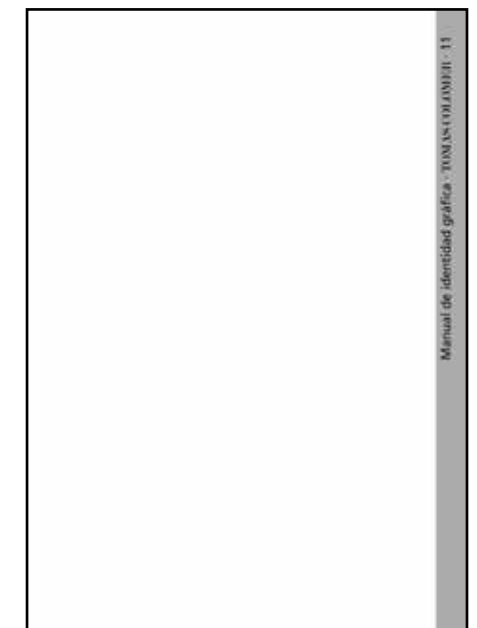
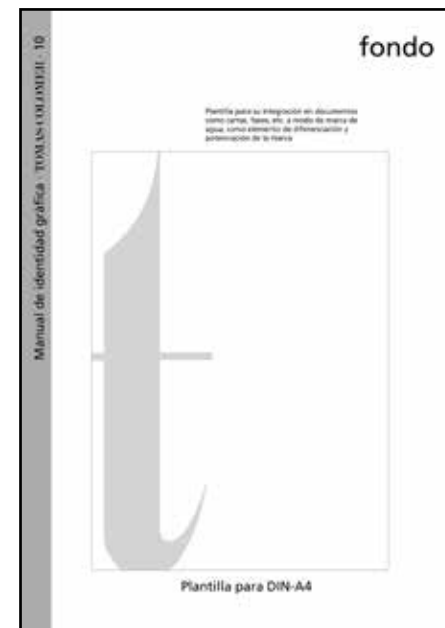
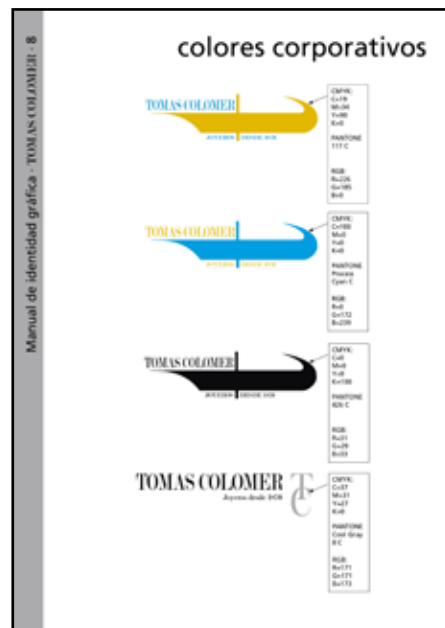
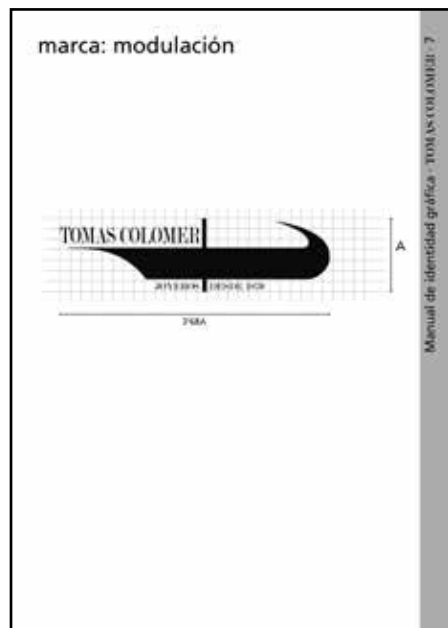
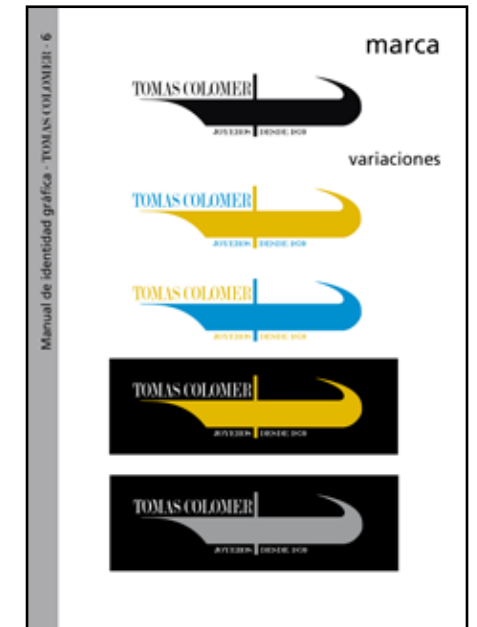
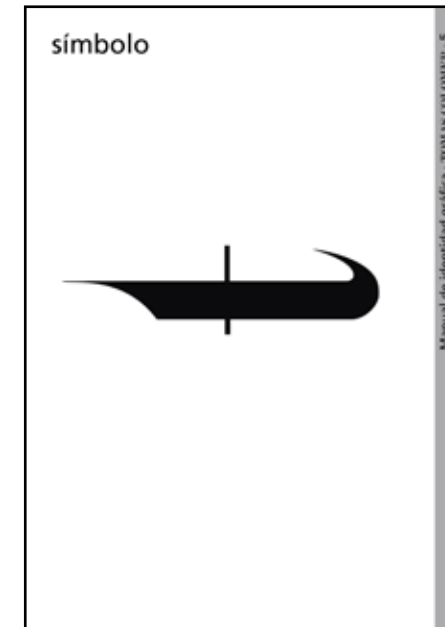
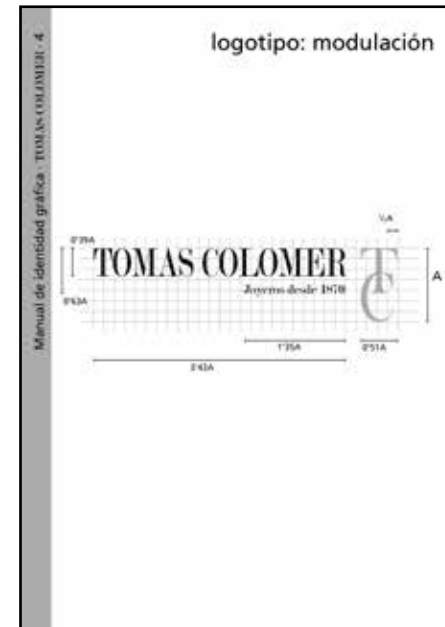
I want a custom design

Graphic design

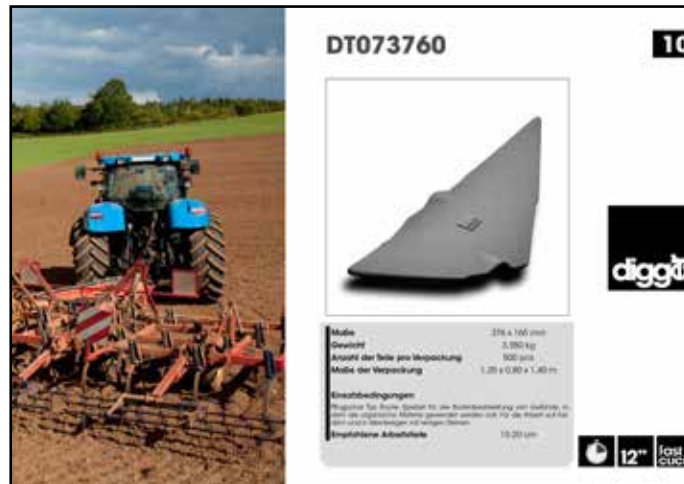


Manual de identidad gráfica - TOMAS COLOMER - 2

índice	
logotipo.....	3
logotipo: modulación.....	4
símbolo.....	5
marca.....	6
marca: modulación.....	7
colores corporativos.....	8
tipografías.....	9
fondo.....	10



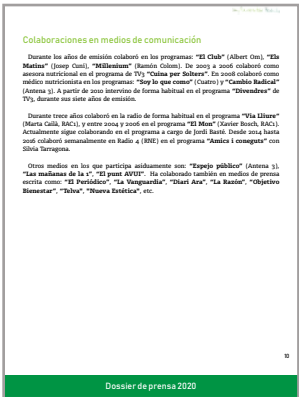
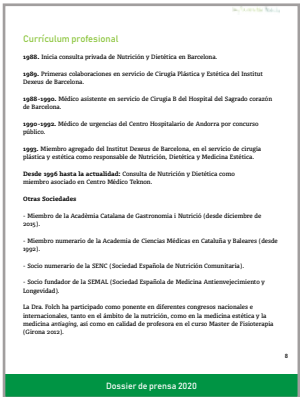
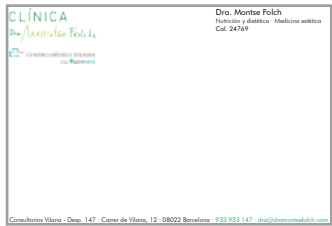
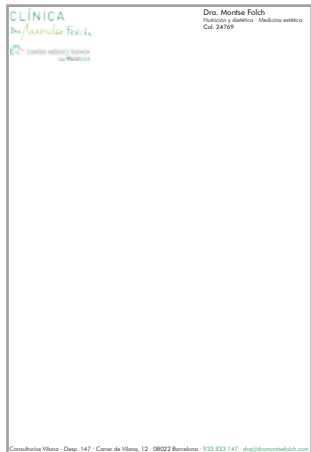
Graphic/Editorial design



Graphic design



Graphic design



Graphic identity & corporate supplies
Client: Clínica Dra. Montse Folch

Illustrations for online educational game
Client: Nins&Out

Newsletters

Recibe este email por estar suscrito a IM Farmacias. Si no puede ver correctamente este e-mail haga clic [aquí](#)

MIFARMA FORMACION.ES

NUEVA FORMACIÓN

10% DE DESCUENTO

COVID-19 Test antígenos - anticuerpos

¡Prepara tu farmacia para realizar los test con toda seguridad!

FICHA DE PRESENTACIÓN

Métodos pedagógicos

- Para todos: farmacéuticos, enfermeros, técnicos y auxiliares
- 2 horas de formación online
- Consejería asistida: ¿qué duda tienes? ¿quieres saber más?
- Ejercicios, casos de resolución, vídeos, cuestionarios, pruebas de autoevaluación
- Objetivo: adquirir buenas prácticas en toda la actividad
- Entrega de un certificado acreditativo

50 € + IVA

Formación incluida para nuestros clientes abonados en 2021

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Para cualquier pregunta estamos a tu disposición por teléfono / whatsapp o por correo electrónico:

MIFARMA FORMACION.ES

910 20 26 19
636 70 98 69
info@mifarmafarmacias.es
www.mifarmafarmacias.es

Recibe este email por estar suscrito a IM Farmacias. Si no puede ver correctamente este e-mail haga clic [aquí](#)

En estas fechas... Pankreoflat®

GASES + PESADEZ DE ESTÓMAGO

¡Y libérate!

Pankreoflat® 172 mg/80 mg comprimidos recubiertos
Pancreatina/Dimeticona

Pankreoflat® está indicado en el alivio sintomático de las alteraciones digestivas en las que se produce:

- Aerofagia (deglución del aire) o flatulencias (gases).
- Pesadez de estómago.
- Digestiones lentas relacionadas con la insuficiencia de enzimas pancreáticas.

Pankreoflat® contiene DIMETICONA, que favorece la eliminación de las burbujas de gas¹ y PANCREATINA que favorece la digestión².

¿Quieres saber más? Haz clic aquí

C.N.801415.6 **SIN RECETA MÉDICA**

1. Ficha Técnica de Pankreoflat®. 2. Prospecto de Pankreoflat®.

www.pankreoflat.es Información dirigida a profesionales de la salud. **FAES FARMA**

Design/adaptation newsletter layouts
Client: Publitas Digital

Mustela

¡Adiós picor, dulces sueños!

¿Sabías que los bebés con piel atópica duermen una media de 40 minutos menos por noche? ¡Y cómo! ¿Le resulta complicado? Si estás lo estás, puedes ayudar a los bebés con la rutina antes y después de dormir.

Vuestra rutina antes de ir a dormir

1. **Acorta el tiempo de la ducha**
Tus dos bebés que se duermen a las 21h y a las 22h. ¿Qué hora es? ¿Qué hora es? ¿Qué hora es?

2. **Usa la crema de la Mustela**
Con la crema de la Mustela, puedes ayudar a los bebés con la rutina antes y después de dormir.

3. **El complemento de la Mustela**
El complemento de la Mustela, puedes ayudar a los bebés con la rutina antes y después de dormir.

¡Felices sueños! El Tipo Mustela

¡Quiero saber más!

REVA Health

Avila de la Cruz y Cruz 500 ml. CN. 194602.9
Seducción gel de baño 200 ml. CN. 332254.4
Seducción Crema Emulsión 500 ml. CN. 157771.8
Seducción Baño 500 ml. CN. 157771.8
Figura de Baño Seducción 500 ml. CN. 184718.1
Planta de Baño Seducción 10-14 meses. CN. 184718.1

Taffix

El nuevo aliado frente a los virus

Taffix™ es un nuevo inhalador nasal en polvo, que gelifica en la cavidad nasal creando un escudo protector físico y químico

Muchos virus respiratorios infectan a través de la nariz

Taffix reduce el pH de la cavidad nasal a 3,5

Y crea un entorno inhóspito para los virus y otros microorganismos además de formar una barrera física protectora

Taffix™ te ofrece una protección adicional

Spray + Mascarilla + Manos + Distancia

DESCUBRA LA OFERTA DE LANZAMIENTO

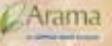
REVA Health

902 702 782 | info@reva-health.com

Taffix™ cumple con la normativa de productos sanitarios. En caso de embarazo, lactancia o menores de 12 años usar bajo supervisión médica. Puede usarse hasta 3 veces al día. Taffix™ no sustituye el uso de mascarillas y otras medidas recomendadas por las autoridades sanitarias.

Newsletters

Recibe este email por estar suscrito a IM Farmacias. Si no puede ver correctamente este email haga clic [aquí](#).



¿Cuidas tus defensas?



¡Convierte protegido!

NUEVO



ÚNICO CON LACTOFERRINA Y PROBIÓTICOS

Y ADÉMÁS CON:

- VITAMINAS C y D
- MINERALES (Selenio y Zinc)
- VITAMINAS B6 y B12

EN PRODUCTO PRESENTACIÓN
30 CAPSULAS 30 COMPRIMIDOS

CoVitality es un complemento alimenticio que, gracias a su innovadora composición, ayuda a mantener el correcto funcionamiento de nuestro **SISTEMA INMUNITARIO**.

Se acerca la fecha final de este año 2020 y todos deseamos que el próximo año seas mucho mejor. Por eso ayudarnos a estar bien protegidos. Arama presenta **CoVitality**, un nuevo complemento alimenticio **único con Lactoferrina y Probióticos**, y además contiene Vitaminas C y D, Minerales (Selenio y Zinc) y Vitaminas B6 y B12.

- Las **vitaminas C, D y el Zinc** contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmunitario.
- Las **vitaminas del grupo B (B1 y B6)** contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmunitario y ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga.

*Por sus nutrientes, te ayuda a convertirte protegido.

BIBLIOGRAFÍA LACTOFERRINA

1. Actis UK et al. Lactoferrin as a natural immune modulator. *Cell Protein Res* 15:171-185 (2006).

2. Santos F et al. Antiviral properties of lactoferrin-vitamins immunity molecule. *Molecules* 16:1660-1718 (2011).

3. Wang J et al. 485000 of 50000 Proteobacteria cell entry for lactoferrin. *Contrasts* 16:1660-1718 (2011).

ESTUDIO CLÍNICO BIFIDOBACTERIUM LACTIS BL-04®

1. Venter HP et al. Probiotic supplementation for respiratory and gastrointestinal illness symptoms in healthy, physically active individuals. *Cell Host Microbes* 10:1-10 (2011).

CÓMO MÁS DE EMPLEO: 1 SOLO COMPRIMIDO AL DÍA

Y TAMBIÉN



Para pedidos o más información contacta con tu delegado o en contact@opko-europe.com

¡Síguenos y no te pierdas nada!

www.aramanatural.es [/aramanaturalespana](https://www.instagram.com/aramanaturalespana) [/aramanaturalespana](https://www.facebook.com/aramanaturalespana)

Información dirigida a profesionales de la salud



Arama
en España y en Europa

Recibe este email por estar suscrito a IM Farmacias. Si no puede ver correctamente este email haga clic [aquí](#).



PROTECTOR INTEGRAL AJUSTABLE P.I.A. DE AREAFAR

No solo protege, también actúa

Acción antiviral y bactericida
Antiolor
Diseño ergonómico
De larga duración



Gracias a la tecnología suiza HeiQ Viroblock, este Protector Integral Ajustable (P.I.A.) destruye por contacto virus y bacterias inhibiendo su proliferación al incorporar pequeñas partículas de plata y una estructura vesicular. Además, entre otras características, es antiolor, su diseño es ergonómico y resiste 30 ciclos de lavado sin perder propiedades.



Para solicitar más información o hacer un pedido contáctenos en info@areafar.com o llámenos al 936 80 28 94

Está fabricado 100% en España, incorporando la Tecnología Suiza de HeiQ Viroblock en la zona de nariz y boca. **Cumple con las Normas UNE EN 13625:2002 y UNE EN 13625:2002.**

Disponible en 2 tejidos:

- Telido Puro:** 100% Poliéster en colores blanco y negro.
- Algodón Orgánico Certificado:** 91% algodón y 9% elastina, en colores blanco y negro.

- Acción antiviral y bactericida:** Mediante iones de plata que ejercen una acción antiviral y bactericida, y una estructura vesicular que potencia la acción.
- Antiolor:** La acción bactericida de HeiQ Viroblock evita la proliferación de las bacterias propias de la sudoración y del sudor.
- De larga duración:** P.I.A. resiste 30 ciclos de lavado sin perder propiedades. Recomendando lavar cada 20 horas de uso.
- Diseño ergonómico:** Sigue al contacto con la piel, cubre orejas y cuello protegiendo del frío y del viento.
- El tejido HeiQ Viroblock del tejido protector de nariz y boca, le transfiere todas las propiedades de la tecnología HeiQ Viroblock.**
- Con tejido hidrófugo** que repela líquidos y microgotas de manera bidireccional, y está libre de fluorocarbono. Eficacia de la filtración bacteriana (BFE) 90.00%. Respirabilidad: Presión diferencial 20 Pa/cm 2 a bacterias y gérmenes.



Para solicitar más información o hacer un pedido contáctenos en info@areafar.com

Recibe este email por estar suscrito a IM Farmacias. Si no puede ver correctamente este email haga clic [aquí](#).



Desde IM Farmacias, el medio de la Farmacia Comunitaria y su entorno, podemos ofrecer interesantes herramientas para llegar con su comunicación y publicidad al canal farmacéutico, ya que somos referente en el canal y contamos con más de 41.000 farmacéuticos suscriptores.

Utilice IM Farmacias On line para llegar a la Oficina de Farmacia

Contáctenos



Contáctenos

- Campañas de email marketing exclusivas a más de 41.000 farmacéuticos con interesantes tasas de apertura y respuesta directa.
- Branded Content y/o Noticias destacadas en web o newsletter.
- Campañas de vídeo o banners en espacios display en web o newsletter.
- Publicación de contenidos a medida.

Rellene el formulario o responda este email, y nuestro departamento de campañas le darán más detalles y le podrán adaptar una propuesta a medida.

info@publimasdigital.com 93 368 38 00 Formulario

Desde la EDITORIAL PUBLIMAS DIGITAL OS PRESENTAMOS EL NUEVO PORTAL

esVivir

ESTILOS DE VIDA QUE ATRAPAN

Un espacio en el que conviven las últimas tendencias en moda sostenible, salud, gastronomía, viajes, cultura y lujo.

El nuevo esVivir pretende ser una guía de propuestas, consejos y novedades que fomenten un estilo de vida saludable para cuerpo y mente.

Aquí encontraréis propuestas promovidas por y para mujeres con ganas de disfrutar de la vida, probar nuevas experiencias y conocer las últimas tendencias de marcas respetuosas con el medioambiente y que ayuden a empoderar a la mujer sin estereotipar.

En definitiva, bajo el lema "Estilos de vida que atrapan", queremos dar especial protagonismo a la mujer de más de 35 años que anhela obtener una mayor calidad de vida y bienestar, desde un ámbito físico, mental, emocional y social.



Léenos en www.esvivir.com



Newsletters

Si no puedes visualizar este mensaje, haz [clic aquí](#)

EAE Business School We make it happen

Employment Report EAE 2019

Dear student,

After having completed your Master, Postgraduate or MBA Program at EAE Business School, we would like to find out about how your professional career has evolved. With this in mind, we are sending you this professional development survey in order to elaborate our **Employment Report 2019**.

We would appreciate if you could complete it (length of the survey: 7 min). Please, click this link:

[Access to the survey](#)

Important: your answers will be treated **confidentially** and will not be used for any other purpose than the research conducted by **EAE Business School**.

Thank you for your cooperation.

Kind regards,

Professional Careers Department | EAE Business School

[Próximos Eventos](#) [Actualidad EAE](#) [Faculty & Research](#)

32 MEJORES ESCUELAS DEL MUNDO PARA HACER UN MBA FUERA DE EE. UU. - "Best International Business Schools 2019" Ranking Bloomberg Businessweek	50 GLOBAL MBA EN EUROPA - QS World University Ranking 2019	4 MASTERS ENTRE LOS MEJORES DE SUS ÁREAS - QS Global Masters 2019	7 MASTERS ENTRE LOS MEJORES DE SUS ÁREAS - Eduuniversal 2018
22^a ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MUNDO - Ranking América Economía 2019	44^o MEJOR EXECUTIVE MBA EN EL MUNDO - CNN Expansión 2019	2^a ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA - Ranking Merco 2019	6 MASTERS ENTRE LOS MEJORES DE ESPAÑA - Ranking El Mundo 2019

eae.es [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [p](#)

Si no puedes visualizar este mensaje, haz [clic aquí](#)

EAE Business School We make it happen



EAE NEWS!

26 de octubre de 2020

Ser CEO por un día, premio del reto CEO Challenge

Un simulacro, una competición, un jurado y un premio. Son los elementos que definieron la segunda parte de la jornada "CEO Challenge para perfiles executive" celebrada el viernes 16 de octubre en EAE Business School de Madrid. Tras una tarde previa de formación eminentemente teórica, llegaba el momento de aplicar la teoría a la práctica. El objetivo se desveló enseguida: los 18 alumnos participantes competirían por un premio de gran valor para ellos: ser CEO por un día en una conocida empresa de Madrid. Para ello realizarían una serie de pruebas que serían valoradas por un jurado experto.

[Ver más](#)



Deconstruyendo al consumidor

Impacto del Covid-19 en los hábitos de consumo de los españoles

EY Webinar - C19, un nuevo escenario

EAE TV!

EAE ON SESSION - Cambios de hábito en el consumo en la era Post covid | EAE Business School

¿Quieres descubrir los riesgos en materia de seguridad informática que ha dejado la pandemia por el inminente crecimiento del uso de plataformas digitales, tanto en el ámbito corporativo, como en los comercios y a nivel personal?

¡No te lo pierdas! [#starttoday](#)

[Ver más](#)

Si no puedes visualizar este mensaje, haz [clic aquí](#)

EAE Business School We make it happen

#StartToday Webinars

En EAE hay todo un mundo por explorar ahora a tu alcance. Te acercamos al conocimiento y la información más relevante con una iniciativa que te va a permitir seguir la evolución de la realidad empresarial también en estos momentos de mayor distancia.

Accede a video conferencias, informes y una programación de **LinkedIn #StartToday webinars en directo desde el perfil de EAE**, protagonizadas por investigadores, directivos y emprendedores que te proporcionan las claves para entender hacia donde mira el universo de los negocios actualmente.

Próximas #StartToday webinars



Martes, 27 de octubre - 19h
Bethlem Boronat

Estrategias de Comunicación Verde

[Accede aquí](#)



Miércoles, 28 de octubre - 17h
Daniel Palacio, Draco Herrán, Julio César Luna, Rafael Cedano

Desafíos del 2020 y 2021 en las áreas de Marketing & Ventas. Cómo resurgir exitosamente en la nueva normalidad

[Accede aquí](#)



Miércoles, 4 de noviembre - 17h
Gour Saraf, Ana Molina, Jose L. Santamaría, Jesús Alonso Gallo, María Camila Chacón, María Teresa Busto, Cristina Vestelro Cabanas, Jose Luis Abajo "Pirri"

TEDxEAEBusinessSchool

[Accede aquí](#)

[#StartToday](#)

eae.es [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [p](#)

De: [Planeta Formación y Universidades](#)

EAE Business School We make it happen

EAE Invierte

EIN Ángel Academy

Buenas tardes,

Antes de todo, espero que estés bien. ¡Gracias por formar parte de EAE Business School!

Quizás pienses que la inversión en startups es algo difícil con valoraciones altas y de alto riesgo, pero pongamos en perspectiva con las empresas líderes cotizadas: ¿sabías que?

- Tesla vale 500.000 dólares por cada automóvil que hayan producido. Mientras tanto, Toyota tenía un precio de 20.000 dólares por cada automóvil que fabricaron en los últimos 10 años.
- Apple llegó a valer brevemente más que todo el Índice Financial Times Stock Exchange 100. Eso es toda la economía del Reino Unido.

Bastante salvaje y arriesgado, ¿verdad?

Te ponemos nuestro ejemplo, en menos de dos años, **las startups de EAE Invierte han atraído más de 3,5 millones de euros en financiación, han acumulado ventas alrededor de 10 millones de euros y han empleado a 80 profesionales.**

Desde EAE Invierte queremos brindarte la oportunidad de conocer cómo conseguimos esas inversiones. Nuestro equipo tiene más de 17 años de experiencia acumulada en inversiones y startups. El objetivo de esta formación online es aprender a invertir en startups con los mejores inversores y mentores de **España y América Latina**. En esta edición del **EIN Ángel Academy** aprenderás todo el proceso técnico de inversión, desde el momento en que se evalúa la inversión hasta que se deshace tu posición mediante un exit. Y, mucho más...

Asimismo, los asistentes a esta edición contarán con la mentorización de expertos inversores para valorar en detalle los proyectos que serán presentados en el próximo encuentro de inversión de EAE Invierte.

Para participar en esta edición del **EIN Ángel Academy - Aprende a Invertir con los mejores** debes [registrarte en el evento](#). Aquí te facilitamos el [programa](#).

Empezamos el **próximo día 16 de noviembre** ¡Esperamos que puedas formar parte de esta aventura!

¡Cuidate mucho!

eae.es [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [p](#)



Business School

We make it happen

LIVE EAE!

ACTIVIDADES E INFORMACIÓN DE INTERÉS



La Dean's List 2020 reconoce a los 20 alumnos con mejores expedientes académicos de EAE

Para lograr la excelencia, se debe motivar el esfuerzo y la mejor manera de motivar el esfuerzo, es reconociéndolo. Por esa razón, desde hace 4 años, EAE Business School realiza anualmente la Dean's List: una lista en la que se reconoce a los 20 alumnos con mejores expedientes académicos de la escuela.

[Ver más AQUÍ](#)

EAE EN LOS MEDIOS

El País: Más alumnos internacionales virtuales y menos presenciales

Para quienes no pueden iniciar el curso en las fechas previstas, EAE Business School ha diseñado el Plan de Aceptación Individualizada (PAI) para garantizar una óptima incorporación posterior. [...]

[Ver más](#)

Antena 3 Noticias: La fusión de Bankia y Caixa Bank favorece la recuperación de los 21.000 millones de euros del rescate bancario

Para Joan Abellán, el profesor EAE Business School, esta fusión "supone una reducción de costes importantes". [...]

[Ver más](#)

NOTICIAS

EAE lanza la 9ª edición de la Revista Talent Alumni Review

Nuestro éxito se materializa en el progreso de nuestros alumnos y en la huella que dejan a su paso, pues para nosotros la educación no es un fin en sí, sino un medio para preparar a aquellos que construirán un mejor mundo. Por esta razón, publicamos la revista Talent Alumni Review: una publicación de diseño vanguardista y contenido atractivo que hace un repaso al recorrido de nuestros alumnos y al impacto que han generado en los diferentes sectores en que se desarrollan.

[Leer más](#)

BCE: Más de lo mismo

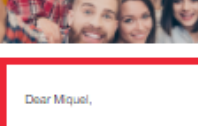
Hiciedo Díez, profesor de Finanzas de EAE Business School | De donde no hay, no se puede sacar. Y es que el BCE ya puso en marcha toda su artillería cuando en el mes de junio aumentó el programa de compra de activos contra la pandemia (PEPP) hasta alcanzar los 1.250 billones, rebajó la calidad de los activos a comprar y le extendió hasta junio de 2021, dejando ya muy poco margen de maniobra.

[Leer más](#)



EAE Business School

We make it happen



Virtual Career Fair Series

HighLevel

Fall Season 2020

Dear Miquel,

We are happy to announce that **EAE Business School** will take part in the Virtual Career Fairs Part II 2020, member of an exclusive network of top schools across the globe. The virtual fairs replicate a sophisticated job fair simulation environment that enables you to have real-time interaction with recruiters from leading companies and organizations.

Both students and alumni are invited to join the virtual fairs, which will run from September 15th to November 19th, and will include 8 weeks of 3-day events (Tuesday to Thursday).

PROGRAMMING:

- Management, Organisation, Leadership, Business, Strategy - September 15-17, 2020
- Finance, Accounting, Economics, Risk, Business Intelligence, Analytics, Consulting, Actuaries - September 22-24, 2020
- Supply Chain, Logistics, Project Management, Transportation, Shipping - September 29-October 1, 2020
- Global MBA - October 6-8, 2020
- Digital Marketing, Communications, PR, Digital Media - October 13-15, 2020
- Startups, Entrepreneurship, Innovation - October 27-29, 2020
- NGOs, International Organizations, Public Administration, CSR, AHRI/IO - November 10-12, 2020
- Big Tech, Engineering, Biotech, Pharma, Telecom - November 17-19, 2020

WHAT IS THERE FOR YOU?

This is a great chance to introduce yourself to potential employers, meet with the recruiters and start applying to their opportunities. You can:

- visit the stands
- view company profiles/videos
- chat with recruiters
- view job opportunities
- apply for jobs
- attend webcasts and seminars

WHAT DO YOU NEED TO DO?

- Go to: <https://eae.gethighlevel.com/>
- Professional Careers has already pre-registered you, so you will need just to upload your profile and CV.
- Click on the new tab in the top toolbar of the platform called "Virtual Career Fairs"
- Confirm your attendance to the fairs of your interest
- Prepare for the fairs by watching existing masterclasses on the platform
- Attend the upcoming Masterclass on September 10th at 17:30 CEST - "Succeed in Your Fall Hiring Processes in a Virtual World" to best prepare for the virtual fairs

The future is always beginning today!

Best regards,

Professional Careers | EAE Business School





EAE Business School

We make
it happen

MBA i-Consulting Lab

¿Necesitas talento para tus proyectos? Desde Carreras Profesionales EAE lanzamos el MBA i-Consulting LAB, donde fomentamos el learning by doing a través del desarrollo de proyectos o casos reales de empresas, que desarrollarán estudiantes de MBA e International MBA.

Para participar como empresa y presentar vuestro proyecto, por favor contactar con:

Campus Barcelona: Beatriz Hernanz bhernanz@eae.es
 Campus Madrid: Carla Plovesan cplovesan@eae.es

El MBA i-Consulting Lab es una experiencia práctica en consultoría de innovación en la que los alumnos afrontarán en equipo un caso real, presentado por una de nuestras empresas partners. Es una oportunidad para poner en práctica su experiencia y las habilidades y competencias que han ido desarrollando a lo largo del camino, enfrentándose cara a cara con un reto real y dándole forma a sus ideas.

El diagrama muestra un proceso de 5 etapas en una línea horizontal:

- 1 EXPERIENCIA PREVIA**
- Cursos EAE i-Consulting
- 2 MBA**
- 3 OPTIMIZACIÓN POR EMPRENDA JUVENES**
- 4 DESARROLLO DE EMPLEABILIDAD**
- 5 INNOVATION PROJECT**

La metodología Learning by doing es original de la escuela de emprendimiento finlandesa Team Academy. En EAE la hemos adaptado a nuestras necesidades específicas y a nuestro contexto de aprendizaje concreto para proporcionar una mejor experiencia. Para desarrollar este programa, contamos con la colaboración de diferentes organizaciones empresariales.

Una vez definido el problema, el alumno trabajará con su equipo para idear soluciones. Atravesarán un proceso de tres fases: Exploración e investigación, generación de ideas que den solución, y planificar las mismas en un plan de acción tangible.

Para el desarrollo del proyecto contará con un equipo de mentores expertos en gestión de proyectos e innovación.

eae.es



We make it happen!

EAE In Touch

EAE Careers and Entrepreneurship Newsletter

Dear student,

Find below some of the best events and graduation, so that you can continue taking steps to get closer to your professional goal.

EVENTS YOU CANNOT MISS



10/24/2020

Basics of Investing Webinar

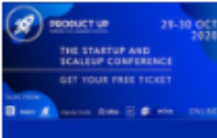
[FIND OUT MORE](#)



10/29/2020

Ecomm Forum 2020

[FIND OUT MORE](#)



10/29/2020

Product Up: The Startup and Scaleup conference

[FIND OUT MORE](#)



11/03/2020

Women's Global Leadership Conference

[FIND OUT MORE](#)

Graduate Programs Barcelona



[Graduate Account Manager](#)



[Graduate Country Operations Manager](#)

Graduate Programs Madrid



[Graduate Data Scientist Programme](#)



[Junior Business Graduate](#)

We hope you find these resources interesting. Also, we encourage you to click [HERE](#) and join some other event!

See you soon!

Best,
Professional Careers

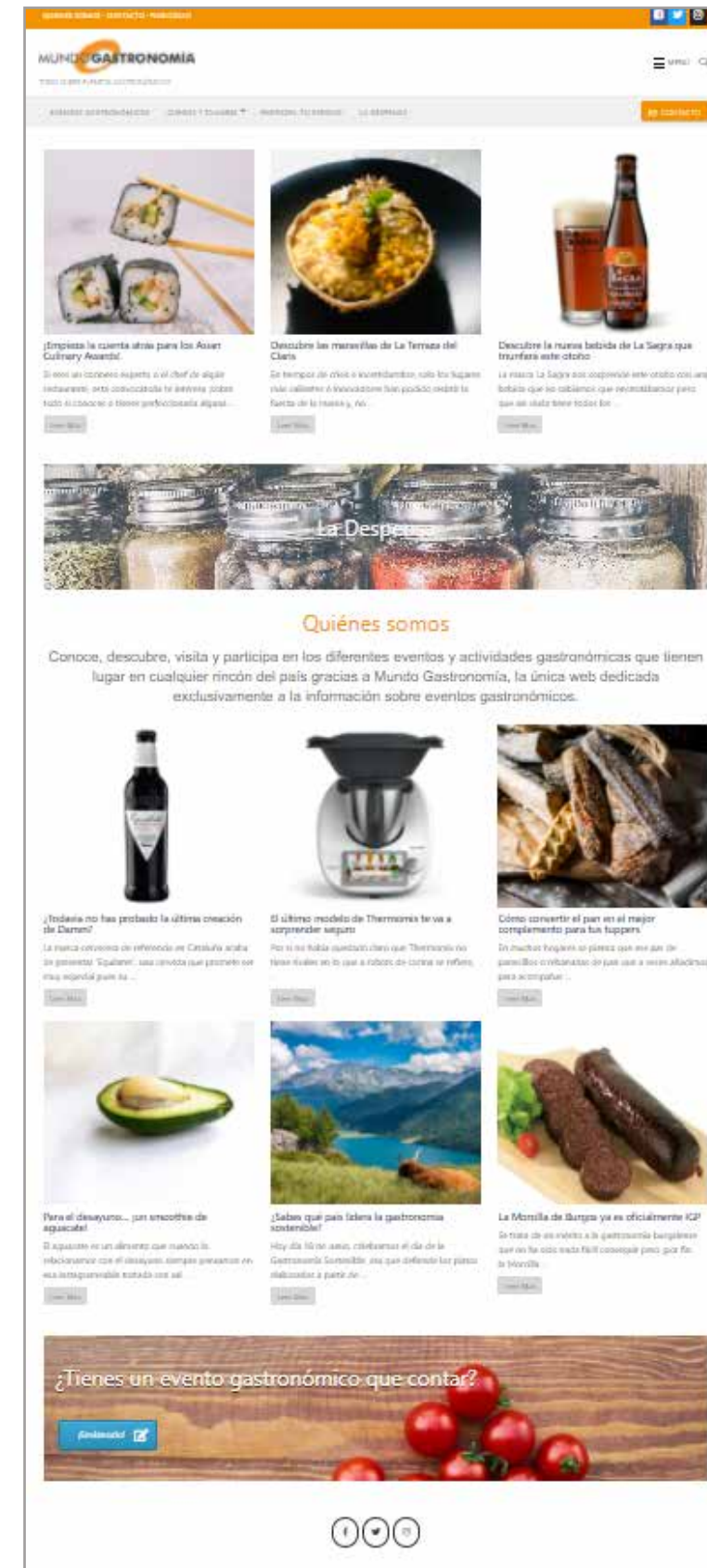
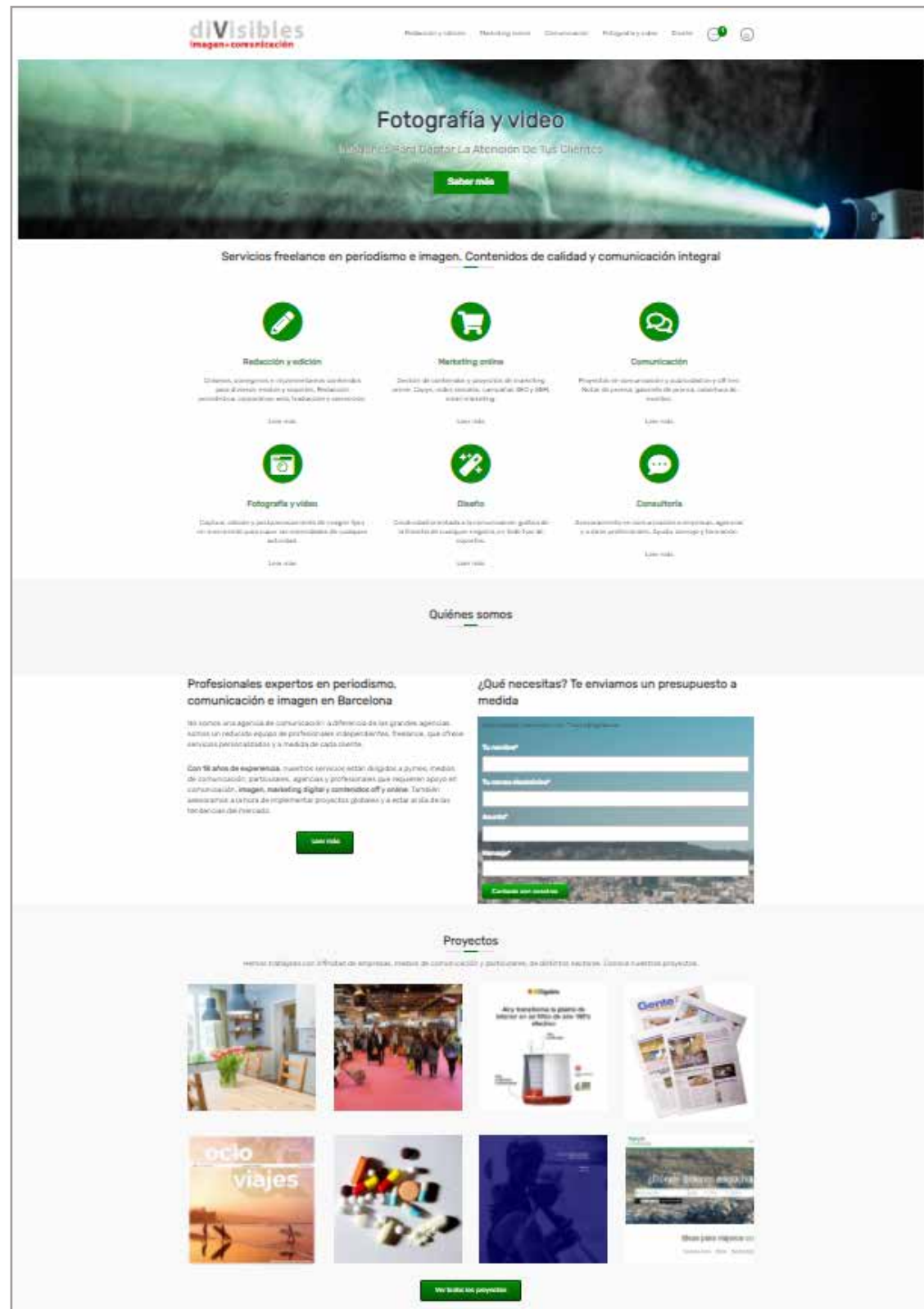


[PRÓXIMOS EVENTOS](#)

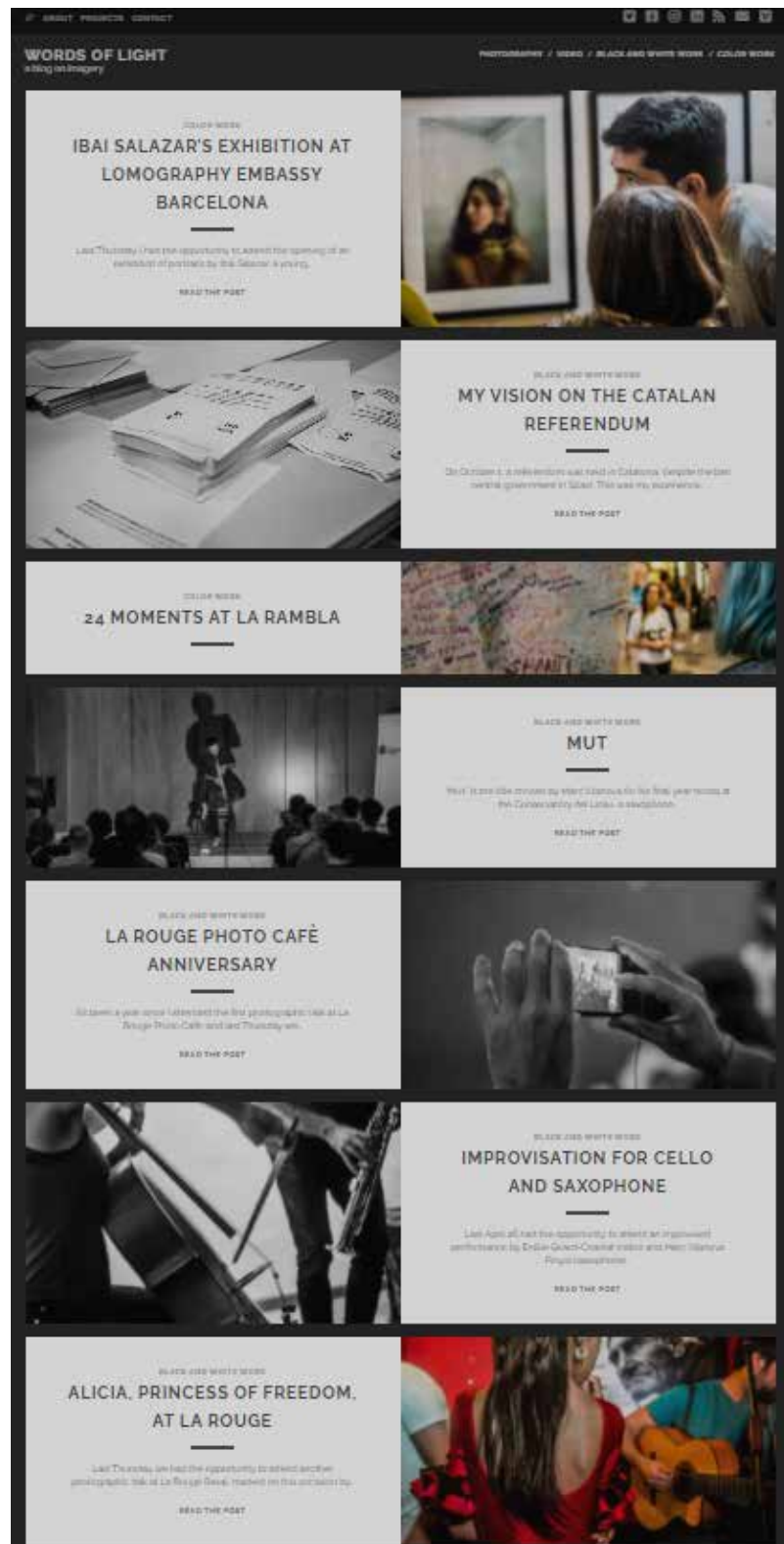
[ACTUALIDAD EAE](#)

[FACULTY & RESEARCH](#)

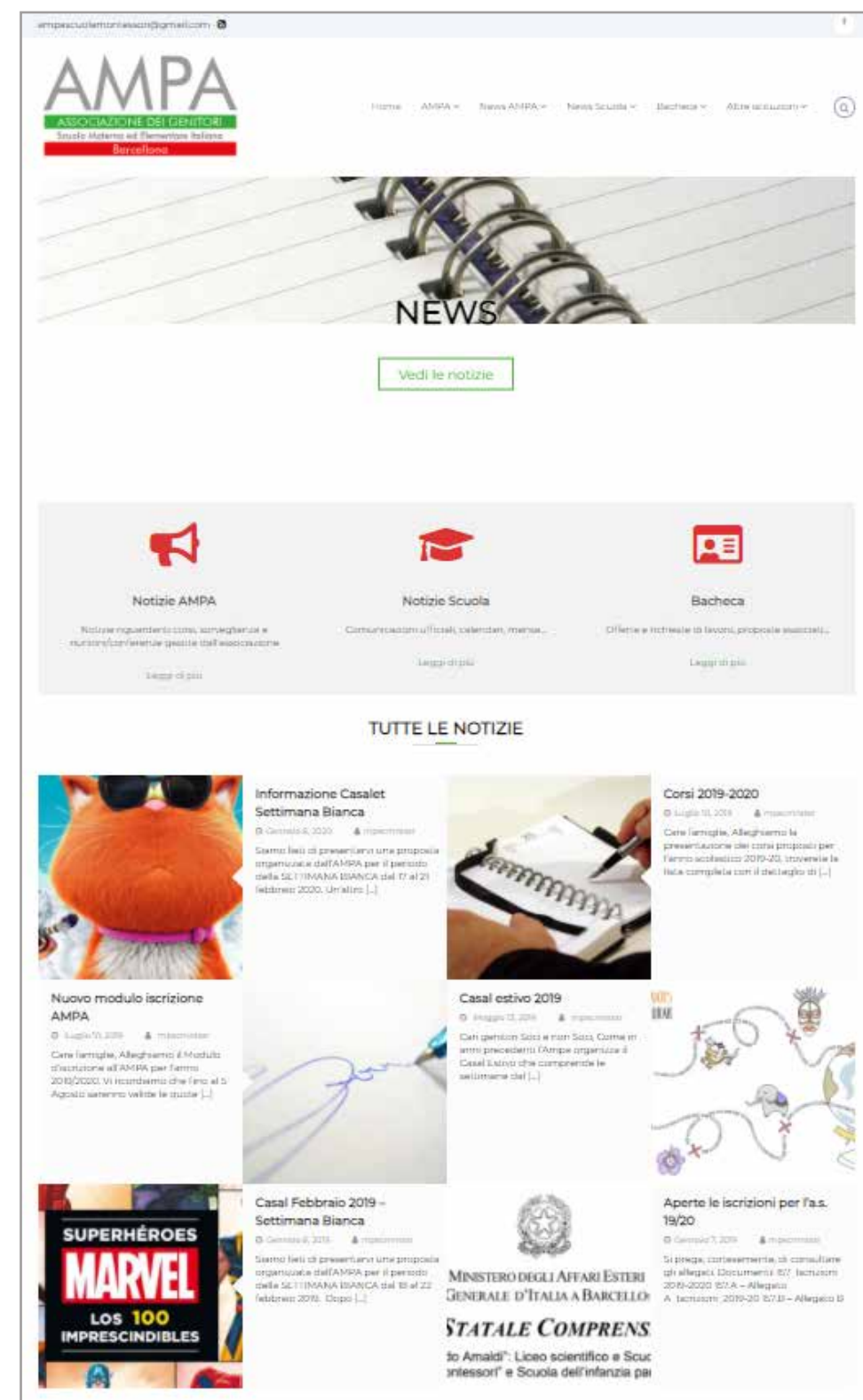
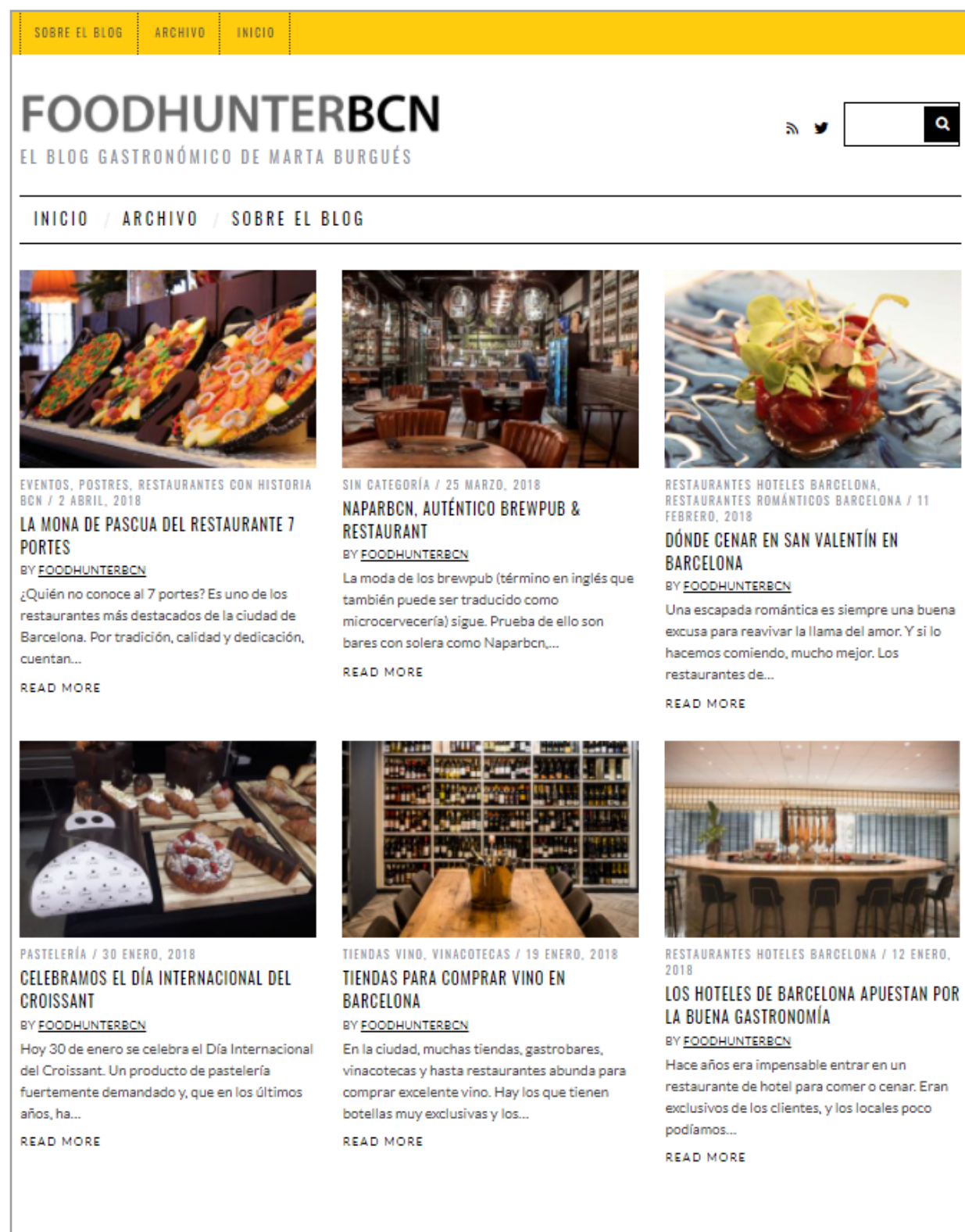
Web design



Web design



Web design



divisibles

image+communication

www.divisibles.com

+34 622 05 80 65

info@divisibles.com