

diVisibles

imagen+comunicación

Portfolio
Servicios de imagen
2 0 2 5



Contenidos visuales para mejorar la com

Contar con fotografías y videos de calidad es una de las mejores herramientas que tenemos la experiencia y los conocimientos necesarios para dotar a empresas de contenido añadido a sus productos y servicios, poniendo una especial atención en la calidad.



Fotografía de arquitectura e interiores

Imagen especializada para arquitectos, interioristas, editoriales y medios digitales del sector.



Fotografía editorial y retrato

Fotografía para todo tipo de publicaciones impresas y online, eventos, ferias y congresos, reportaje, retrato corporativo y para medios tradicionales e Internet, gastronomía, música, teatro...

Transmite tus valores a través de la

Contacta con



Comunicación de empresas y profesionales

...ntas disponibles para transmitir un mensaje de manera eficaz. En diVisibles
...as y profesionales de todo tipo de contenidos visuales que aporten valor
...economía global y la comunicación en nuevos medios.



Fotografía de producto

Fotografía publicitaria y comercial para Internet (páginas Web, blogs, catálogos y tiendas online) y medios tradicionales (prensa, folletos, catálogos).



Video

Realización y edición de video para eventos, reportajes, entrevistas, demostraciones y análisis de productos, videoblogs, etc.

... imagen. ¡Cuéntanos qué necesitas!

...on nosotros

Fotogra

Entrevista

Josep Lladós

"No hay indicios para pensar que nos enfrentemos a una crisis muy profunda"

Por MARC SOLANES



/ 30

CATALUÑA ECONÓMICA / 563

Entrevista

Carles Sierra

"La inteligencia artificial debe estar regulada, no todo vale por dinero"

Por MARTA BURGÜES



/ 32

CATALUÑA ECONÓMICA / 564

Entrevista

Maite Casademunt

"Solo sobrevivirán las empresas que apuesten por el cuidado del planeta"

Por BEATRIZ GARCÍA CALVO



/ 52

CATALUÑA ECONÓMICA / 362

Tomàs Roy

“Necesitamos 10.000 nuevos expertos en ciberseguridad para cubrir la demanda”

Por MARTA BURGUÉS



/ 50

CATALUÑA ECONÓMICA / 563

ENTREVISTA

Maita Casademunt (Cardener, Barcelona), es la ganadora del Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2022 por su trayectoria como presidenta y directora creativa de la firma de moda Lola Casademunt. Una firma fundada por su madre en 1961 en la que ella comenzó a trabajar a los 19 años. Casademunt, que reconoce cada año la experiencia profesional de las mejores empresarias del país, ha reconocido a la directiva por su destacada trayectoria profesional, su apuesta por la internacionalización y su compromiso por la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad en el mundo de la moda. Facultada, positiva, observadora y soñadora, como ella misma se define, cuenta con 15 tiendas propias en España, acaba de inaugurar sus oficinas en Cardener y está a punto de abrir su primera tienda fuera de nuestras fronteras.

¿Qué supone para usted haber recibido el premio Mujer Empresaria CaixaBank 2022?
Un orgullo por el esfuerzo y todos los años de dedicación desde que empecé con mi madre, y por los sacrificios que han tenido que hacer todos las personas cercanas a mí. A la vez es un regalo para todos los que me han apoyado.

¿Cuál es su estilo de liderazgo?
Mi estilo ha ido evolucionando. Empecé desde abajo y hacia un poco de todo. Poco a poco he ido evolucionando y volviendo mi estilo propio en el ADN de la firma, aportando colorido a la misma, colores muy energéticos, el *animal print*, el cuidado por el detalle de las piezas, poderías, artesanía, bordados, en definitiva, todo aquello que hace especial una prenda. Con la entrada de mi marido en 2018 me puse al frente de la dirección creativa y la presidencia, y mi labor ha sido también contagiar al equipo esa ilusión por el proyecto. A mí me gusta rodearme de gente de verdad, talentosa, que aporte y sume, y trabajar en equipo con gente muy buena en su campo. Yo intento contagiar esa energía para que la gente sea muy proactiva, resolutiva, porque estamos en un mundo muy rápido y cambiante. Lo ideal es que, si se genera un problema, se busque una solución. Por encima de todo, me gusta la gente ágil, que sepa rectificar rápido y con capacidad de reacción.

El 80% de sus empleados son mujeres. ¿Es eso también parte de su sello personal?

En la firma siempre ha habido muchas más mujeres que hombres, desde que comenzó mi madre. Pero ha sido por decisión propia. Personalmente, creo que la mujer tiene más capacidad de desarrollar múltiples tareas. En el trabajo en grupo, para mí la mujer es más polivalente, más versátil, más resolutiva y trabajadora, por eso en Lola Casademunt hemos apostado por rodearnos de un equipo claramente femenino.

¿Cómo han cambiado nuestros gustos desde que su madre fundó la firma en los 60? ¿Cómo definiría la moda del S. XXI?

Yo creo que lo que ha cambiado desde que empecé es que, hoy en día, en la moda el confort y la comodidad son fundamentales. Se busca que los looks sean muy versátiles y puedan durar 24 horas que te puedas ir a trabajar y, haciendo un pequeño retoque de zapatos o de bolso, puedas acudir a un evento nocturno. En definitiva, la gente quiere la comodidad. Y, por supuesto, junto a comodidad y versatilidad, es fundamental el tema de la sostenibilidad.

¿Qué ha sido lo más difícil desde que llegó al mundo de la moda?

Sin duda, conseguir destacar en las pasarelas. No fue fácil. La *Óso Barcelona Fashion* y la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid son pasarelas con unos criterios de selección muy exigentes, pero yo soy muy perseverante, muy tenaz y me rodeo de gente que me suma, hasta que lo consigo.

¿Dónde encuentra la inspiración para sus colecciones?

En cualquier sitio, por la calle, en un bar... Hay que estar con los ojos bien abiertos y ser muy observadora porque recibes información en todas partes constantemente. Yo saco fotos de todo aquello que me llama la atención, una combinación de colores, una idea para un nuevo tejido... El mundo de la moda está en constante evolución y no puedes relajarte.

¿A qué tipo de cliente se dirigen sus diseños?

Nosotros diseñamos para una mujer con actitud, con carácter, independientemente de su edad o del lugar en el que viva. Siempre decimos que diseñamos para una mujer inconformista y rebelde, empoderada y segura de sí misma, y muy femenina. Pero en el fondo todas somos esa mujer, depende del estado de ánimo con el que se levante esa mujer, con ganas de llamar la atención con un *animal print* u otros días o de pasar desapercibida y ponerse una capa de invisibilidad en otros. En cualquier caso, en Lola Casademunt queremos que esa mujer transmita seguridad y se sienta bien consigo misma.

¿Cuál es la clave para luchar contra la moda “low cost”?

Tener tu serie de identidad y cuidar el producto. Nosotros hacemos una moda muy consciente, para que la cliente sienta que se lo tiene que llevar. Formar la ilusión. Y apostamos por las prendas sostenibles que perduran en el tiempo y las piezas especiales... En definitiva, se trata de cuidar mucho el producto y los detalles, tanto el diseño, como el colorido, los tejidos y el acabado en su conjunto.

ENTREVISTA

“Me gusta trabajar en equipo con gente muy buena en su campo, con personas resolutivas, porque estamos en un mundo muy rápido y cambiante”



Marta Casademunt plota la compañía junto a Ferran España.

Comentaba que la sostenibilidad en la moda es una de las claves del S. XXI y es una de vuestras veías de identidad, ¿cómo se adaptan Lola Casademunt a esta nueva realidad?

Nosotros tenemos como objetivo ser 100% sostenibles en 2025. Ya actualmente todos nuestros tejidos son totalmente ecológicos, y tenemos un

departamento de responsabilidad social corporativa, “Lola loves life”, enfocado a trabajar en todos los ámbitos de la sostenibilidad de la empresa. Y es que estamos convencidos de que solo van a sobrevivir las empresas que apuesten por el cuidado del planeta. Además, ese departamento no solo se dedica a trabajar por el cuidado del medio ambiente, sino también por el cuidado de las personas, con iniciativas solidarias para apoyar a la Asociación Española contra el Cáncer, la Cruz Roja o la guerra de Ucrania.

¿Hacia dónde van las tendencias futuras en el mundo de la moda?

Yo cada vez creo en una moda más atemporal, a capsa, y muy versátil y flexible durante todo el año, porque en verano pasan del calor extremo en exteriores al frío del aire acondicionado, y en invierno del frío de la calle a la calefacción en interiores. También está empezando a apostar una moda *oversize*, con una talla única amplia, y una moda cada vez más ambigua, donde desaparece las fronteras entre lo masculino y lo femenino.

Lola Casademunt no para de expandirse y abrir tiendas por el territorio español. ¿No tienen límite? ¿Podría llegar pronto la expansión internacional?

Yo me considero una perseguidora de sueños, y me gustaría que consiguiéramos ser una marca referente a nivel mundial. Contamos con 15 tiendas propias en España, estamos ampliando nuestras oficinas en Cardener, y seguimos expandiéndonos para llegar a todo el territorio. Y si, aunque a nivel internacional estamos ya en más de 500 tiendas multimarca, la llegada de nuestra primera tienda internacional propia podría llegar muy pronto.

2023 parece que será un año difícil. ¿Hasta qué punto le preocupa?

Bueno, siempre hay que tener una cierta inquietud ante este tipo de perspectivas, pero lo cierto es que la incertidumbre forma parte de la vida diaria del empresario. Nosotros, al contrario de lo que cabría esperar, hemos surgido tras la pandemia y tras el máximo momento de parón mundial. A diferencia de otros muchos, nosotros decidimos ser positivos y no parar de hacer colecciones. En ese estanco de tranquilidad, tuvimos una explosión de creatividad y, cuando se pudo volver al mundo exterior, ya tenemos las colecciones preparadas, lo que fue una gran ventaja competitiva. Por ello, en 2022 estamos a punto de facturar 35 millones de euros, frente a los 15 de 2021. ■

Fotografía de Guillermo Pérez

Fotogra



Fotografía portada disco
Uncanny Valley
Émilie Girard–Charest & Marc Vilanova
(Audiotalaia)



Fotografía libro
Wild Flowers: The Culture of Biodiversity
Ciente: Edward Bent

Nuevas tendencias en decoración: hacia la sostenibilidad

El arte y el diseño interior se unen en un espacio al, presentando, entre otros, el diseño de interiores en sostenibilidad y el uso de materiales sostenibles y el uso de materiales sostenibles y el uso de materiales sostenibles.

Para el arte, el diseño interior se unen en un espacio al, presentando, entre otros, el diseño de interiores en sostenibilidad y el uso de materiales sostenibles y el uso de materiales sostenibles.

El diseño sostenible

El diseño sostenible es un concepto que se refiere a la creación de espacios que sean sostenibles y que no dañen el medio ambiente. Esto implica el uso de materiales sostenibles y el uso de materiales sostenibles.

El diseño sostenible

El diseño sostenible es un concepto que se refiere a la creación de espacios que sean sostenibles y que no dañen el medio ambiente. Esto implica el uso de materiales sostenibles y el uso de materiales sostenibles.

El diseño sostenible

El diseño sostenible es un concepto que se refiere a la creación de espacios que sean sostenibles y que no dañen el medio ambiente. Esto implica el uso de materiales sostenibles y el uso de materiales sostenibles.

El diseño sostenible

El diseño sostenible es un concepto que se refiere a la creación de espacios que sean sostenibles y que no dañen el medio ambiente. Esto implica el uso de materiales sostenibles y el uso de materiales sostenibles.

[reportaje] espectáculos a domicilio

"Este formato permite al público captar el realismo de la interpretación", afirma Quique Culebras

Los actores de la obra 'El rey' en un momento de la interpretación.

Los actores de la obra 'El rey' en un momento de la interpretación.

Los actores de la obra 'El rey' en un momento de la interpretación.

Los actores de la obra 'El rey' en un momento de la interpretación.

El Contract vuelve a ser protagonista en Hostelco 2008

El Contract vuelve a ser protagonista en Hostelco 2008

El Contract vuelve a ser protagonista en Hostelco 2008

El Contract vuelve a ser protagonista en Hostelco 2008

El Contract vuelve a ser protagonista en Hostelco 2008

El Contract vuelve a ser protagonista en Hostelco 2008

Infía



Proyectos de infraestructura deportiva

141

DECELELA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN LA ZONA DE LA PLAYA

Ponte en forma al aire libre

Se trata de una iniciativa que pretende fomentar la actividad física y el deporte en la zona de la playa, a través de la creación de espacios deportivos al aire libre. El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

El proyecto, que se desarrolla en la zona de la playa de San Sebastián, incluye la construcción de una red de canchales de fútbol, baloncesto y voleibol, así como la instalación de una red de iluminación que permita el uso de los espacios deportivos durante la noche.

afía



Fotogra



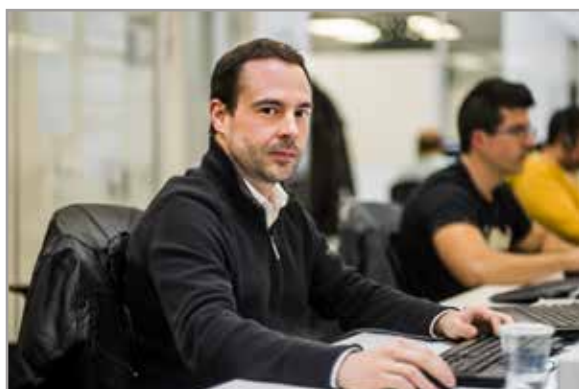
Fotografía para diversas marcas
Cliente: Tinkle



Fotografía / cartelería
Cliente: Palau Dalmases – Espai Barroc

Fotografía editorial
Revistas Barcelona Deluxe / Madrid Deluxe

Infía



Fotografía





Fotografía sección ocio nocturno
Cliente: Revista Oxígeno



Fotografía editorial
Cliente: Verdiland Ediciones

Hablando de tendencias florales con Gregor Lersch

Gregor Lersch, de origen alemán, es un gran maestro que imparte cursos y realidades demostrativas y eventos por todo el mundo. Se ha preocupado de alinear la formación entre los profesionales del sector, teniendo en cuenta la evolución artística junto a la evolución técnica del arte floral. Gregor Lersch, junto a Paul Wagner, fueron los primeros en formar al futuro equipo de profesores de l'Escola d'Art Floral de Catalunya. Cada dos años se faix a la cita que tiene en Barcelona.

¿En qué se ha basado para realizar trabajos florales en su obra?

He sido todo un reto reunir a la importancia de la naturaleza aplicada a la florística. He sido todo un reto reunir a la importancia de la naturaleza aplicada a la florística. He sido todo un reto reunir a la importancia de la naturaleza aplicada a la florística.

¿También, originalidad o trabajo personal en el diseño?

De todo un poco. Actualmente, si es verdad que se lleva los efectos bellos que ofrece en su mundo de gran belleza y color, pero es importante, a la hora de trabajar, que el trabajo pueda ser una obra. La naturaleza ofrece la combinación de colores que el diseñador y el cliente por la gran gama de colores que la naturaleza, algo que es en un mundo de colores.

¿Qué tipo de florística utiliza y qué debe hacer el profesional para destacar?

Para mí, la florística que utiliza con un perfecto equilibrio entre una florística de línea para el consumo diario y de regalo, y que lo utiliza con el diseño floral. El sector vive la florística que son profesionales completos. Es importante tener en cuenta siempre y trabajar de todo el día trabajando en un mundo de flores. No sólo la decoración, sino la profesionalidad, los aspectos socioculturales: hoy en día, es necesario un cambio de paradigma en el sector porque hay que tener en cuenta estos cambios socioculturales que están.



Video



Grabación / edición de entrevistas
para medios del sector salud
Cliente: Publimas Digital



Grabación / edición de entrevistas
para medios del sector publicitario
Cliente: IPMARK

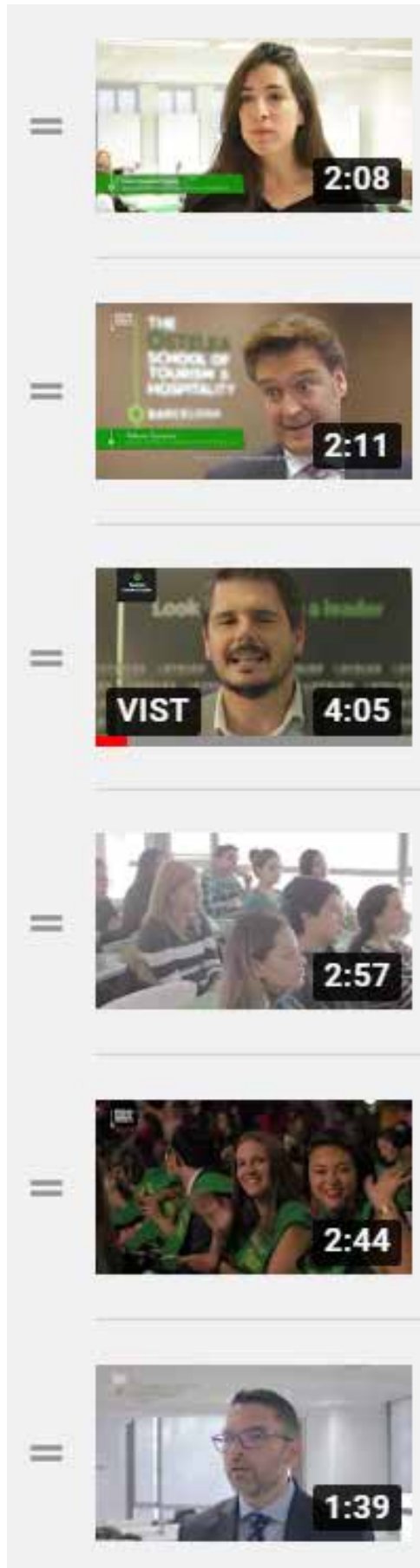
Video



Grabación rueda de prensa y entrevista
Cliente: ComBoca Comunicación



Entrevistas a directivos de startups
Cliente: Tyba



Cobertura eventos para
EAE Business School y Ostelea Tourism Management School
Cliente: The Social Media Family

Video



Grabación curso y entrevista
Cliente: Verdiland Ediciones



Montaje y tratamiento audio
Cliente: AHIADEC



Damos forma a tus ideas para darles

La comunicación exige, además de un mensaje potente, una forma adecuada que facilita la comprensión del destinatario y la respuesta deseada. En función que necesites para cada circunstancia.



Diseño Web

Creación, mantenimiento y rediseño de páginas web, blogs, microsites y newsletters.



Diseño gráfico

Creación y desarrollo de proyectos de imagen corporativa y branding. Diseño de catálogos, folletos y material corporativo.



Diseño editorial

Diseño, maquetación y grafismo para revistas, libros y proyectos on line. Creación y gestión de proyectos editoriales.



utilidad, orden y simplicidad

ecuada de transmitirlo, que proporcione un impacto positivo a la vez
diVisibles escuchamos tus ideas, te asesoramos y creamos el aspecto y

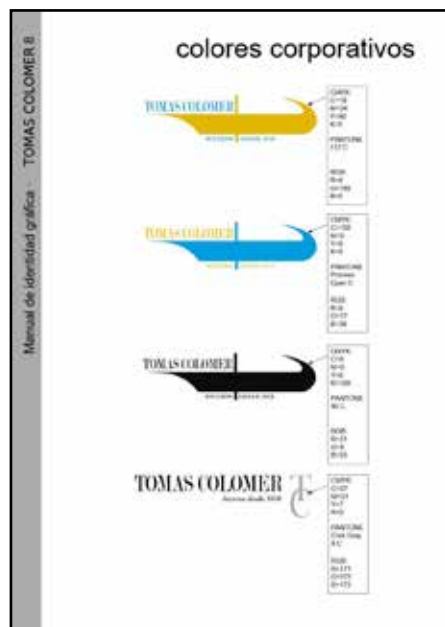
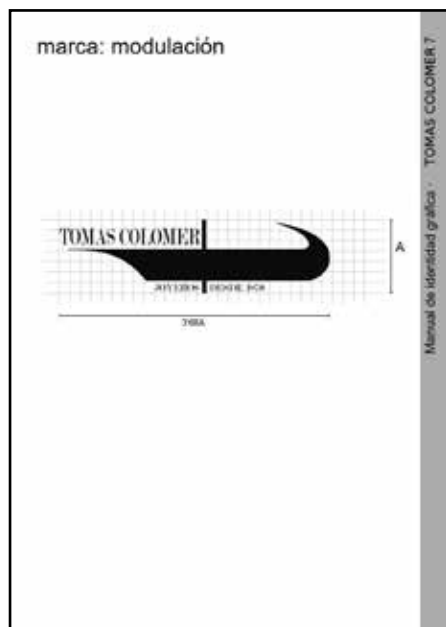
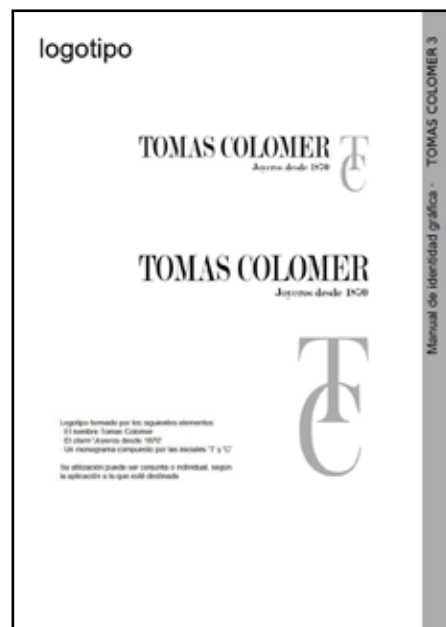
**Descubre qué podemos hacer
por ti en diseño. Conjugamos
ideas, creatividad e imagen para
elaborar tu diseño a medida**

Quiero un diseño personalizado

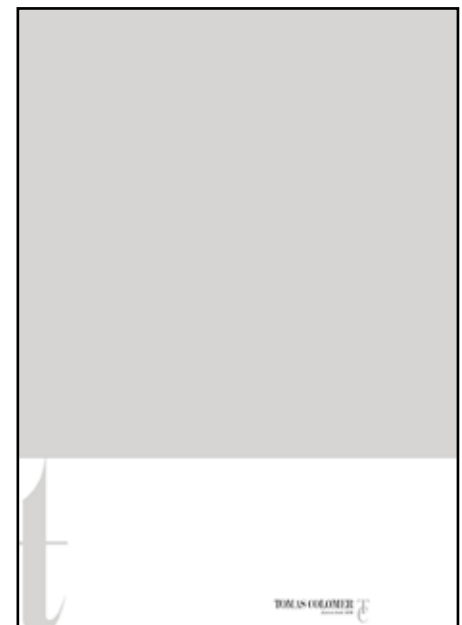
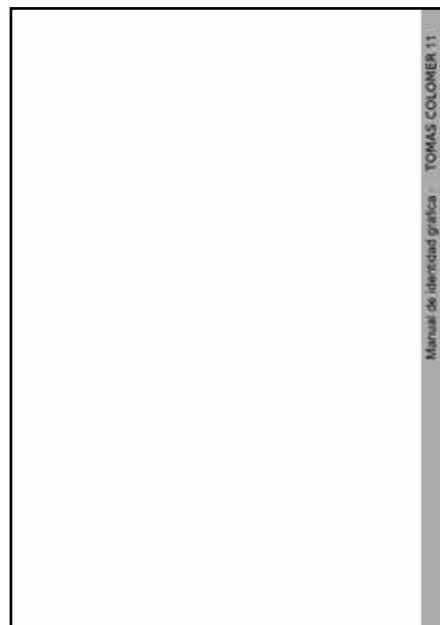
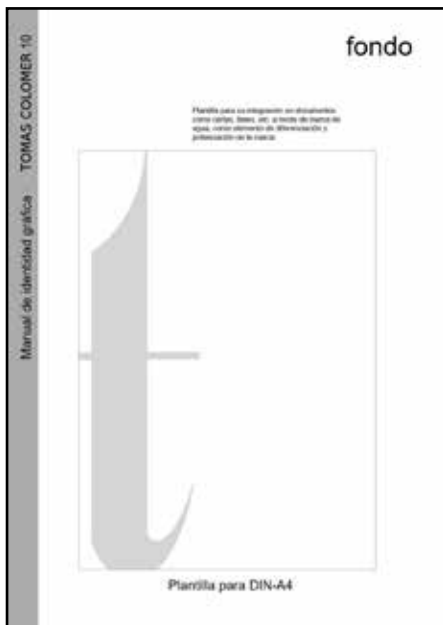
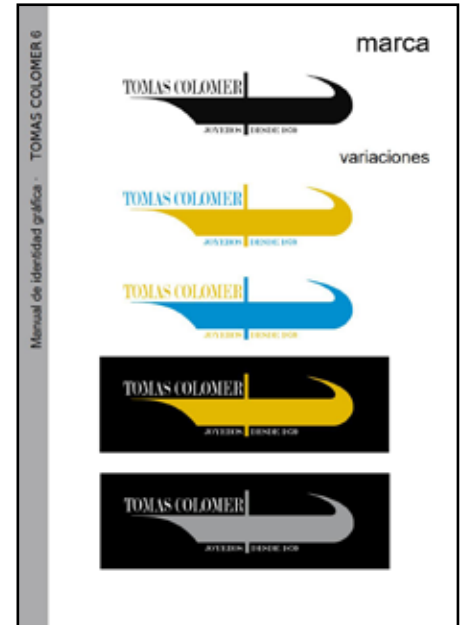
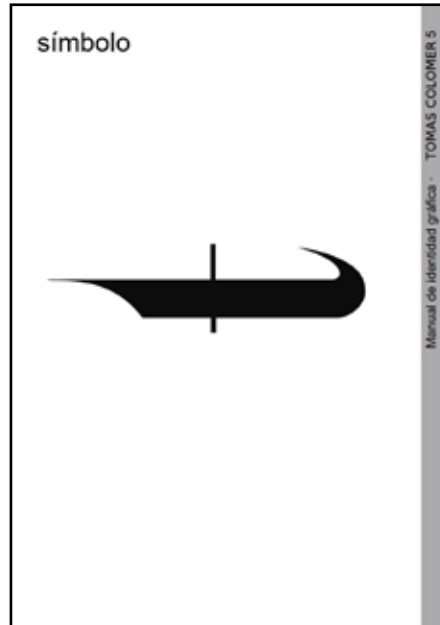
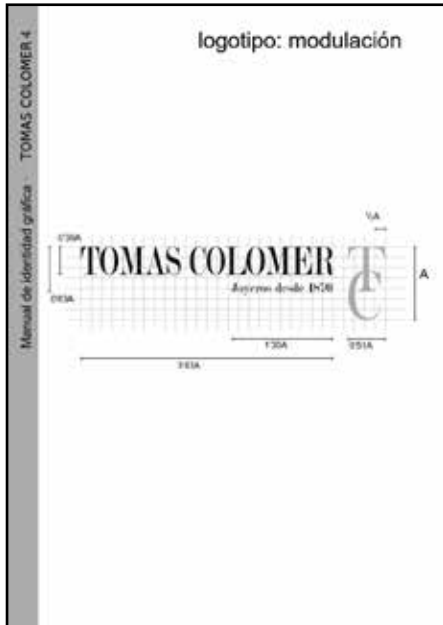
Diseno



índice	
logotipo.....	3
logotipo: modulación.....	4
símbolo.....	5
marca.....	6
marca: modulación.....	7
colores corporativos.....	8
tipografías.....	9
fondo.....	10



gráfico





Diseño

"Me gusta el pequeño detalle, me atraen las cosas muy humildes pero de la intensidad me atrapa el horizonte"
Àngela Cunill, artista

"En una era digital y veloz, cada vez siento más el impulso y la necesidad de los procesos pausados; observar y crear cosas con las manos"
Maria Brossa, artista

EXPOSICIÓN

Obra original sobre papel
Àngela Cunill y Maria Brossa

Inauguración: 7 de noviembre a las 19 h
Duración: hasta mediados de diciembre de 2018
Lugar: The Workshop by Deu i Deu
C/ Enric Granados 32, Barcelona

SARA GÓMEZ COMUNICACIÓN | gomezcom@thebrossa.net | Tel. +34 609 95 18 87

Obra original sobre papel

Dos artistas exponen en un taller de marcos

Àngela Cunill y Maria Brossa presentan un total de 70 obras pictóricas en soporte papel en el emblemático espacio The Workshop, un taller de marcos renovado y tienda de la interiorista Anna Profeta, del estudio Deu i Deu.

Los cuadros son obras originales y piezas únicas en papel realizadas con diversos medios pictóricos: acuarela, pintura acrílica, carboncillo, óleo, tinta china, lápiz y materiales textiles, entre otros. Un recorrido por obras con movimiento y pequeños detalles por descubrir.

Dos artistas y un destino: el papel

La exposición tiene un denominador común, el papel. Ambas artistas trabajan sobre él para crear obras singulares, reales, con movimiento y profundidad. Paisajes y objetos únicos, a veces oscuros, a veces con color.

Obra de Àngela Cunill

Obra de Maria Brossa

SARA GÓMEZ COMUNICACIÓN | gomezcom@thebrossa.net | Tel. +34 609 95 18 87

Obra original sobre papel

En esta exposición, Àngela Cunill emplea distintos tipos de papel: "de seda, papel de arroz, vegetal... Con papeles, delicados y de textura ligera, conviven con la intensidad de los colores oscuros". El resultado es un conjunto de cuadros sobre un soporte delicado que tienen un contrapunto en las imágenes fuertes e impactantes. Àngela Cunill ha utilizado distintos medios: monotype (grabado de una sola imagen), pintura acrílica, pun de oro y tinta china.

La artista expone recuerdos de paisajes al caer la tarde, lejanos, desahogados, románticos. Son paisajes que parecen desaparecer, pero que al mirar con atención se reafirman.

"Paisajes íntimos, pequeños, que nos obligan a mirar para descubrir colores, texturas y formas"

SARA GÓMEZ COMUNICACIÓN | gomezcom@thebrossa.net | Tel. +34 609 95 18 87

Obra original sobre papel

Los cuadros de Maria Brossa son obras originales sobre papel. Aquí el color está muy presente a través de azules, verdes, azules y negros. La artista se inspira en la naturaleza, los viajes, la luz, los tejidos, la materia orgánica, la arquitectura, la gastronomía y las emociones para obtener movimiento.

En su exposición veremos piezas realizadas con diversos medios pictóricos, como la acuarela, la pintura acrílica, el carboncillo, el óleo, la tinta china, los lápiz y los materiales textiles, entre otros. "En esta era digital y veloz, cada vez siento más el impulso y la necesidad de los procesos pausados; observar y crear cosas con las manos. Entre el juego y la meditación".

"Mi formación, la vida y la inspiración hacen que mis cuadros transmiten color, grafismo, formas orgánicas, sensuras y alegría"

SARA GÓMEZ COMUNICACIÓN | gomezcom@thebrossa.net | Tel. +34 609 95 18 87

Obra original sobre papel

Un espacio singular: The Workshop by Deu i Deu

La obra de las artistas se expone en un lugar con vida e historia. The Workshop, en el antiguo barcelonés, es un antiguo taller de marcos (Antiga Casa Marín Canals), recientemente renovado, que data del año 1930. Aquí han dos años se inauguró un nuevo espacio donde encontramos convivir el taller y The Shop, la tienda de la interiorista Anna Profeta, del estudio de interiorismo, Deu i Deu, que ella fundó en 1962.

Aquí, los cuadros, los paisajes y las formas en movimiento de Àngela Cunill y Maria Brossa comparten espacio, hasta mediados de diciembre, con muebles, jarrones, marcos y muchos otros objetos decorativos de esta preciosa tienda-taller. Un mundo de diseño y arte, que se complementan a la perfección.

The Workshop by Deu i Deu - C/ Enric Granados 30, Barcelona

Prensa y comunicación

Si estás interesado en entrevistar a Àngela Cunill y Maria Brossa para conocer más sobre su obra y exposición en The Workshop (del 7 de noviembre a mediados de diciembre), contacta conmigo.

Sara Gómez Comunicación | gomezcom@thebrossa.net | Tel. +34 609 95 18 87

SARA GÓMEZ COMUNICACIÓN | gomezcom@thebrossa.net | Tel. +34 609 95 18 87

INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN PINTURA
ANGELA CUNILL MARIA BROSSA

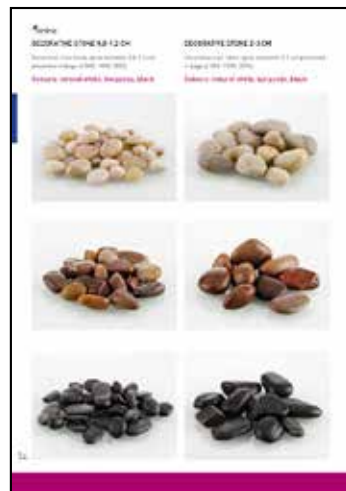
7 de NOVIEMBRE a las 19H

The Workshop, Deu i Deu
c/Enric Granados 32
Barcelona

Horario de apertura:
De martes a viernes: 10 a 14h
18:30 a 20:30h
Lunes: 16:30 a 20:30h
Sábado: 11 a 14:30h

THE WORKSHOP
TALLER DE MARCOS

gráfico

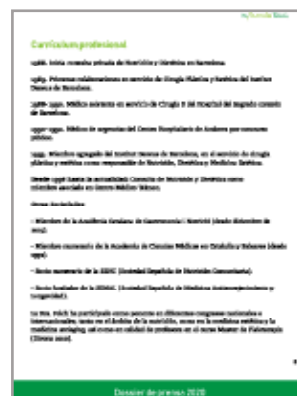


Diseno

CLÍNICA Dra Moutse Foldch

Dra Moutse Foldch

Dra Moutse Foldch



gráfico





CLÍNICA
Dra. Montse Folch

Con una trayectoria de más de 30 años, la Dra. Folch es una de las principales referentes en materia de nutrición de nuestro país. Licenciada en Medicina y Cirugía y Máster en Nutrición y Dietética por la Universidad de Barcelona, ha realizado cursos en el extranjero, es miembro del Cuerpo Facultativo de Centro Médico Teknon desde 1996, socio numerario de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC) y miembro fundador de la Sociedad Española de Medicina Antienvejecimiento y Longevidad (SEMAL).

Para ser un tratamiento clave en el mundo de la nutrición, como las pautas deportivas y la dieta de los colores para adelgazar, entre muchos otros, la doctora prefiere un amor por su trabajo con ilusión, desde que, de niña, tuvo claro que quería ser médica: con el fin de ayudar a los demás a estar y verse mejor.

CLÍNICA
Dra. Montse Folch

Centro Médico Teknon, Grupo Quirón Salud
Consulta nº147
Correr de Vilanova, 12
08022 Barcelona
Sara Gómez RR.PP. y Comunicación
sara@dramontsefolch.com

PIDE CITA:
93 393 31 47
www.dramontsefolch.com
dra@dramontsefolch.com

f DoctoraMontseFolch
t @dramontsefolch
i @dra.montsefolch

 CENTRO MÉDICO TEKNON
Quirón

CLÍNICA
Dra. Montse Folch



*Conecta con tu salud
Adelgaza con sentido común*

Nutrición y vida saludable

- Hábitos de alimentación:** Dieta personalizada: niños y adolescentes, menopausia, stress, osteoporosis, ejecutivos...
- Pautas alimentarias:** En casos de hipertensión, colesterol elevado, diabetes tipo II, hiperuricemia o gota.
- Trastornos alimentarios:** Alteraciones de la conducta alimentaria como anorexia, bulimia, etc.
- Nutrición y cáncer:** Aumentar las defensas para mejorar la calidad de vida.
- Nutrición deportiva:** En pre y post ejercicio físico, y etapa de mantenimiento.
- Dietas veganas/vegetarianas:** Equilibrar nutrientes en niños, adolescentes y adultos.
- Caída del cabello:** Análisis capilar y tratamiento personalizado a través de la alimentación.
- Dietas embarazo/postparto:** Alimentación y control de peso adaptados a cada caso.
- Intolerancias alimentarias:** Identificación de los alimentos que provocan malos digestiones.
- Absorción de nutrientes:** Estudio de las alteraciones de la permeabilidad intestinal.
- Mindful-eating:** Desarrollo de nuestra alimentación consciente.
- TDAH:** Alimentos y suplementos que ayudan en el tratamiento.



- Toxina botulínica (bótox):** Estilizar el rostro y suavizar arrugas, bruxismo, hiperhidrosis palmar y axilar.
- Rellenos faciales:** Efecto rejuvenecedor, rinoplastia (sin cirugía), aumento de labios, pómulos, mentón y ángulo mandibular.
- Tratamientos antimanchas:** Peelings y mesoterapia para regular la coloración de manchas en cara, cuello, escote y manos.
- Hilos tensores:** Elástico tensor que combate la flacidez de cara y cuello.
- Nutrición de la piel:** Con tratamientos de vitaminas personalizadas para cada piel.
- PRP:** Plasma rico en plaquetas para regeneración facial y capilar.
- Marcas de acné y cicatrices:** Peelings, mesoterapia, ácido hialurónico, etc.
- Estimulación de colágeno:** Mejorar la flacidez de la piel, dar estructura y volumen.
- Micropigmentación:** Cejas, eyeliner, labios y areola en reconstrucción mamaria.
- Tratamientos corporales:** Mejora de la flacidez, celulitis y estrias: drenajes linfáticos.
- Esclerosis de varículas:** Técnica de microespuma.
- Mesoterapia capilar:** Inyecciones intradérmicas superficiales para frenar la caída del cabello.
- Nutrición del cabello:** Vitaminas, minerales y aminoácidos en forma de cápsulas o lociones.
- Minoxidil y Finasteride:** Tratamiento farmacológico para estimular el crecimiento del cabello.
- Análisis de cabello:** Dieta personalizada según carencia o no de determinados nutrientes.

Medicina estética y antiaging

Identidad gráfica y material corporativo
Cliente: Clínica Dra. Montse Folch

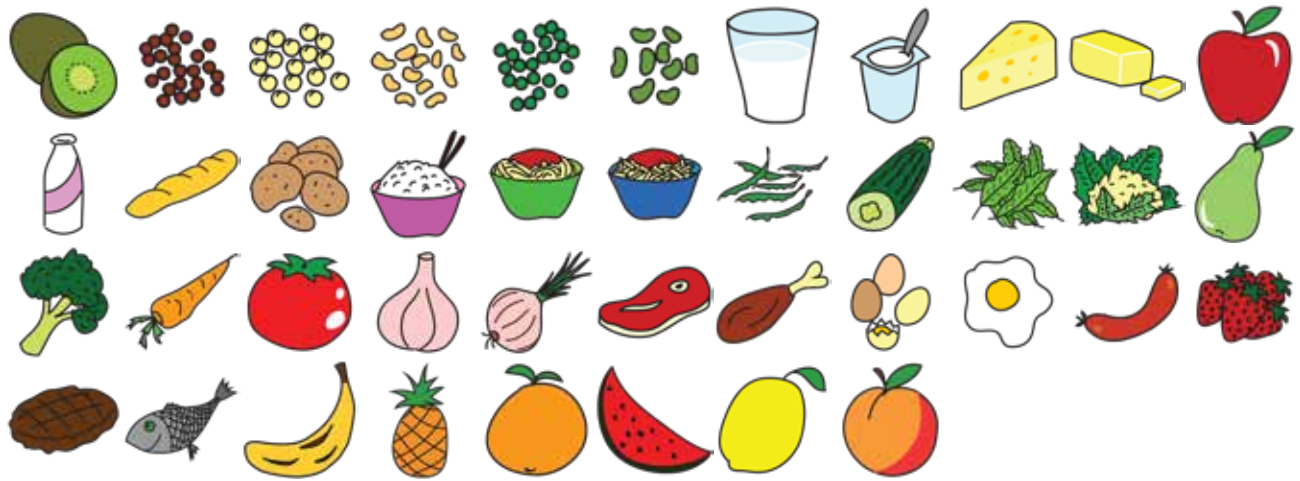
Diseño



1 10 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z



gráfico



Newsletter

Recibe este email por estar suscrito a IM Farmacias. Si no puede ver correctamente este e-mail haga clic [aquí](#)

**MIFARMA FORMACION.ES**

NUEVA FORMACIÓN

COMPRAY TU FORMACIÓN Y BENEFICIA DEL 10% DE DESCUENTO

COVID-19 Test antígenos - anticuerpos



¡Prepara tu farmacia para realizar los test con toda seguridad!

FICHA DE PRESENTACIÓN

Métodos pedagógicos



Para todos: farmacéuticos, adjuntos, técnicos y auxiliares.



2 horas de formación online.



Conéctate cuando quieras desde cualquier ordenador o tablet con internet.



Expositiva, casos de enseñanza, vídeos, esquemas, presentaciones interactivas.



Objetivo: adquirir buenas prácticas en total seguridad.



Entrega de un certificado.

50 € + IVA

Formación incluida para nuestros clientes abonados en 2021

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Para cualquier pregunta estamos a tu disposición por teléfono / whatsapp o por correo electrónico:

**MIFARMA FORMACION.ES**

☎ 919 20 26 19
☎ 635 70 98 69
✉ info@mifarmaformacion.es
www.mifarmaformacion.es

Recibe este email por estar suscrito a IM Farmacias. Si no puede ver correctamente este e-mail haga clic [aquí](#)



En estas fechas...

Pankreoflat®

GASES + PESADEZ DE ESTÓMAGO

¡Y libérate!



Pankreoflat® está indicado en el alivio sintomático de las alteraciones digestivas en las que se produce:

- **Aerofagia** (deglución del aire) o flatulencias (gases).
- **Pesadez** de estómago.
- **Digestiones lentas** relacionadas con la **insuficiencia de enzimas pancreáticas**.

Pankreoflat® contiene DIMETICONA, que favorece la eliminación de las burbujas de gas¹ y PANCREATINA que favorece la digestión².

¿Quieres saber más? Haz clic aquí

C.N.801415.6 **SIN RECETA MÉDICA**

1. Ficha Técnica de Pankreoflat®. 2. Prospecto de Pankreoflat®

www.pankreoflat.es Información dirigida a profesionales de la salud.





Diseño/adaptación creatividades newsletters
Cliente: Publimas Digital

tters

Mustela

¡A los picor, dulces sueños!

¿Taffix que los bebés con piel atópica crecen con menos de 48 minutos antes de dormir? ¡Y más!

¡La familia también! Si estáis en familia, podéis ayudar a los niños con la misma salud y natural de Skatolite.

Vuestra rutina antes de ir a dormir

Los ojos atópicos que se forman al dormir y al dormir.

Acorda de lavar y duchar.

Ciel de baño.

2

Tras la primera ducha, lavarse con Skatolite.

Tras la ducha, lavarse con Skatolite.

Crema Skatolite.

¡Felices sueños!

El Equipo Mustela

¡Queremos saber más!

¡Felices sueños!

El Equipo Mustela

DESCUBRE LA OFERTA DE LANZAMIENTO

RE:VA

Health

902 702 782 | info@reva-health.com

Alcance de baño y ducha 500 ml. CN: 18-0000-0
Skatolite gel de baño 200 ml. CN: 3-0000-0
Skatolite Crema Emoliente 300 ml. CN: 15-7771-0
Pomada de Alivio Skatolite 6-12 meses. CN: 18-0000-0
Pomada de Alivio Skatolite 12-24 meses. CN: 18-0000-0

Taffix

El nuevo aliado frente a los virus

Taffix™ es un nuevo inhalador nasal en polvo, que gelifica en la cavidad nasal creando un escudo protector físico y químico.

Muchos virus respiratorios infectan a través de la nariz.

Taffix reduce el pH de la cavidad nasal a 3,5.

Y crea un entorno inhóspito para los virus y otros microorganismos además de formar una barrera física protectora.

Taffix™ te ofrece una protección adicional

Spray + Mascarilla + Manos + Distancia

DESCUBRA LA OFERTA DE LANZAMIENTO

RE:VA

Health

902 702 782 | info@reva-health.com

Taffix™ cumple con la normativa de productos sanitarios. En caso de embarazo, lactancia o menores de 12 años usar bajo supervisión médica. Puede usarse hasta 3 veces al día. Taffix™ no sustituye el uso de mascarillas y otras medidas recomendadas por las autoridades sanitarias.

Newsletter

Recibe este correo por estar suscrito a 365 Noticias. Si no puedes ver correctamente este correo, visita [aquí](#)



¿Cuidas tus defensas?

¡Convierte protegido!

NUEVO



ÚNICO CON LACTOFERRINA Y PROBIÓTICOS

Y ADÉMÁS CON:

- VITAMINAS C y D
- MINERALES (Selenio y Zinc)
- VITAMINAS B6 y B12

CoVitality es un complemento alimenticio que, gracias a su innovadora composición, ayuda a mantener el correcto funcionamiento de nuestro **SISTEMA INMUNITARIO**.

Se acerca la meta final de este año 2020 y todos deseamos que el próximo año sea mucho mejor. Para ayudarnos a estar bien protegidos Arama presenta **CoVitality**, un nuevo complemento alimenticio **único con Lactoferrina y Probióticos**, y además contiene Vitaminas C y D, Minerales (Selenio y Zinc) y Vitaminas B6 y B12.

- Las **vitaminas C, D y el Zinc** contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmunitario
- Las **vitaminas del grupo B (B1 y B6)** contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmunitario y ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga

*Por sus nutrientes, te ayuda a convivir protegido.

BIBLIOGRAFÍA LACTOFERRINA

1. Acuto JM, et al. Lactoferrin as a natural immune modulator. *Cell Protein Res*. 15 (11):1856-1870 (2008).

2. Serrato F, et al. Antiviral properties of lactoferrin-A natural immunity molecule. *Molecules*. 10:660-7018 (2015).

3. Liang J, et al. Inhibition of SARS Coronavirus cell entry by lactoferrin-binding to heparan sulfate proteoglycans. *PLoS One*. 6(5): e20219 (2011).

ESTUDIO CLÍNICO BIFIDOBACTERIUM LACTIS BL-048

1. Wierth P, et al. Probiotic supplementation for respiratory and gastrointestinal illness symptoms in healthy, physically active individuals. *Clin Nutr*. 33(5):1017-1027 (2014).

CÓMO MOVO ME EMPLEO: 1 SOLO COMPRIMIDO AL DÍA

Y TAMBIÉN



Para pedidos o más información contacta con tu delegado o en contact@opko-europe.com

¡Síguenos y no te pierdas nada!

www.aramanatural.es [/aramanaturalespana](https://www.instagram.com/aramanaturalespana) [/aramanaturalespana](https://www.facebook.com/aramanaturalespana)

Información dirigida a profesionales de la salud



OPKO Health Spain S.L.
C/ Vitoria 12 1º Local 2
48900 Leizor (Leizor) (Gipuzkoa)

Recibe este email por estar suscrito a 365 Noticias. Si no puedes ver correctamente este correo, visita [aquí](#)



PROTECTOR INTEGRAL AJUSTABLE P.I.A. DE AREAFAR

No solo protege, también actúa

Acción antiviral y bactericida
Antiolor
Diseño ergonómico
De larga duración



Gracias a la tecnología suiza HeliQ Viroblock, este Protector Integral Ajustable (P.I.A.) destruye por contacto virus y bacterias inhibiendo su proliferación al incorporar pequeñas partículas de plata y una estructura vesicular. Además, entre otras características, es antiolor, su diseño es ergonómico y resiste 30 ciclos de lavado sin perder propiedades.



Para solicitar más información o hacer un pedido contáctenos en info@areafar.com o llámanos al 936 80 28 94



Está fabricado 100% en España, incorporando la Tecnología Suiza de HeliQ Viroblock en la zona de nariz y boca. **Cumple con las Normas UNE 0963:2009 y CEN 17338:2008.**

Disponible en 2 tejidos:

- Telido Piel:** 100% Poliéster en colores blanco y negro.
- Algodón Orgánico Certificado:** 91% algodón y 9% elastina, en colores blanco y negro.

- Acción antiviral y bactericida:** Mediante iones de plata que ejercen una acción antiviral y bactericida, y una estructura vesicular que potencia la acción.
- Antiolor:** La acción bactericida de HeliQ Viroblock evita la proliferación de las bacterias propias de la sudoración y del sudor.
- De larga duración:** P.I.A. resiste 30 ciclos de lavado sin perder propiedades. Recomendando lavar cada 20 horas de uso.
- Diseño ergonómico:** Sigue al contacto con la piel, cubre orejas y cuello protegiendo del frío y del viento.
- El acabado HeliQ Viroblock del tejido** cubre la zona de nariz y boca, le transfere todas las propiedades de la **Tecnología HeliQ Viroblock**.
- Con tejido hidrófugo** que repele líquidos y microgotas de manera bidireccional, y está libre de fluorocarbono. Eficacia de la filtración bacteriana (BFE) 90.08%. Respirabilidad: Presión diferencial 22 Pa/cm 2 a bacterias y gérmenes.



Para solicitar más información o hacer un pedido contáctenos en info@areafar.com

tters

Recibe este email por estar suscrito a IM Farmacias. Si no puede ver correctamente este e-mail haga clic [aquí](#)



IM Farmacias
EL MEDIO DE LA FARMACIA COMUNITARIA

Desde IM Farmacias, el medio de la Farmacia Comunitaria y su entorno, podemos ofrecer interesantes herramientas para llegar con su comunicación y publicidad al canal farmacéutico, ya que somos referente en el canal y contamos con más de 41.000 farmacéuticos suscriptores.

Utilice IM Farmacias On line para llegar a la Oficina de Farmacia

Contáctenos



- Campañas de email marketing exclusivas a más de 41.000 farmacéuticos con interesantes tasas de apertura y respuesta directa.
- Branded Content y/o Noticias destacadas en web o newsletter.
- Campañas de vídeo o banners en espacios display en web o newsletter.
- Publicación de contenidos a medida.

Contáctenos

Rellene el formulario o responda este email, y nuestro departamento de campañas le darán más detalles y le podrán adaptar una propuesta a medida.



info@publimasdigital.com



93 368 38 00



Formulario



DESDE LA EDITORIAL PUBLIMAS DIGITAL
OS PRESENTAMOS EL NUEVO PORTAL

esVivir

ESTILOS DE VIDA QUE ATRAPAN

Un espacio en el que conviven las últimas tendencias en moda sostenible, salud, gastronomía, viajes, cultura y lujo.

El nuevo esVivir pretende ser una guía de propuestas, consejos y novedades que fomenten un estilo de vida saludable para cuerpo y mente.

Aquí encontraréis propuestas promovidas por y para mujeres con ganas de disfrutar de la vida, probar nuevas experiencias y conocer las últimas tendencias de marcas respetuosas con el medioambiente y que ayuden a empoderar a la mujer sin estereotipar.

En definitiva, bajo el lema "Estilos de vida que atrapan", queremos dar especial protagonismo a la mujer de más de 35 años que anhela obtener una mayor calidad de vida y bienestar, desde un ámbito físico, mental, emocional y social.

esVivir

Léenos en www.esvivir.com



Newsletter

Si no puedes visualizar este mensaje, haz [clic aquí](#)



We make it happen

Employment Report EAE 2019

Dear student,

After having completed your **Master, Postgraduate or MBA Program** at **EAE Business School**, we would like to find out about how your professional career has evolved. With this in mind, we are sending you this professional development survey in order to elaborate our **Employment Report 2019**.

We would appreciate if you could complete it (length of the survey: 7 min). Please, click this link:

[Access to the survey](#)

Important: your answers will be treated **confidentially** and will not be used for any other purpose than the research conducted by **EAE Business School**.

Thank you for your cooperation.

Kind regards,

Professional Careers Department | EAE Business School

Próximos Eventos

Actualidad EAE

Faculty & Research

32
MEJORES
ESQUELAS DEL
MUNDO PARA
HACER UN MBA
FUERA DE EE. UU.
-
"Best International
Business Schools
2018" Ranking
Bloomberg
Businessweek

50
GLOBAL MBA EN
EUROPA
-
QS World
University Ranking
2019

4
MASTERS ENTRE
LOS MEJORES DE
SUS ÁREAS
-
Qs Global Masters
2019

7
MASTERS ENTRE
LOS MEJORES DE
SUS ÁREAS
-
Eduuniversal 2018

22^a
ESQUELA DE
NEGOCIOS DEL
MUNDO
-
Ranking América
Economía 2019

44^o
MEJOR EXECUTIVE
MBA EN EL MUNDO
-
CNN Expansión
2019

2^a
ESQUELA DE
NEGOCIOS MÁS
REPUTADA DE
ESPAÑA
-
Ranking Merco
2019

6
MASTERS ENTRE
LOS MEJORES DE
ESPAÑA
-
Ranking El Mundo
2019

eae.es

f t g h u y o +

Si no puedes visualizar este mensaje, haz [clic aquí](#)



We make it happen



EAE NEWS!

26 de octubre de 2020

Ser CEO por un día, premio del reto CEO Challenge

Un simulacro, una competición, un jurado y un premio. Son los elementos que definieron la segunda parte de la jornada "CEO Challenge para perfiles executive" celebrada el viernes 16 de octubre en EAE Business School de Madrid. Tras una tarde previa de formación eminentemente teórica, llegaba el momento de aplicar la teoría a la práctica. El objetivo se desveló enseguida: los 18 alumnos participantes competirían por un premio de gran valor para ellos: ser CEO por un día en una conocida empresa de Madrid. Para ello realizarían una serie de pruebas que serían valoradas por un jurado experto.

[Ver más](#)



EAE TV!

EAE ON SESSION - Cambios de hábito en el consumo en la era Post covid | EAE Business School

¿Quieres descubrir los riesgos en materia de seguridad informática que ha dejado la pandemia por el inminente crecimiento del uso de plataformas digitales, tanto en el ámbito corporativo, como en los comercios y a nivel personal?

¡No te lo pierdas! [#starttoday](#)

[Ver más](#)

EY Webinar - C19, un nuevo escenario

tters

Si no puedes visualizar este mensaje, haz clic aquí

EAE Business School

We make it happen

#StartToday Webinars

En EAE hay todo un mundo por explorar ahora a tu alcance. Te acercamos al conocimiento y la información más relevante con una iniciativa que te va a permitir seguir la evolución de la realidad empresarial también en estos momentos de mayor distancia.

Accede a video conferencias, informes y una programación de **LinkedIn #StartToday webinars en directo desde el perfil de EAE**, protagonizadas por investigadores, directivos y emprendedores que te proporcionan las claves para entender hacia donde mira el universo de los negocios actualmente.

Próximas #StartToday webinars



Martes, 27 de octubre - 19h
Bethlem Boronat

Estrategias de Comunicación Verde

Accede aquí



Miércoles, 28 de octubre - 17h
Daniel Palacio, Draco Herrán, Julio César Luna, Rafael Cedano

Desafíos del 2020 y 2021 en las áreas de Marketing & Ventas. Cómo resurgir exitosamente en la nueva normalidad

Accede aquí



Miércoles, 4 de noviembre - 17h
Gour Saraf, Ana Molina, José L. Santamaría, Jesús Alonzo Gallo, María Camila Chachón, María Teresa Busto, Cristina Vealeiro Cabanas, José Luis Abajo "Pirri"

TEDxEAEBusinessSchool

Accede aquí

#StartToday

eae.es

De:
Planeta Formación y Universidades

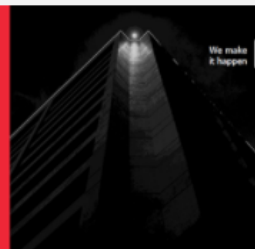


EAE Business School

We make it happen

EAE Invierte

EIN Ángel Academy



Buenas tardes,

Antes de todo, espero que estés bien. ¡Gracias por formar parte de EAE Business School!

Quizás pienses que la inversión en startups es algo difícil con valoraciones altas y de alto riesgo, pero pongamos en perspectiva con las empresas líderes cotizadas: ¿sabías que?

- Tesla vale 500.000 dólares por cada automóvil que hayan producido. Mientras tanto, Toyota tenía un precio de 20.000 dólares por cada automóvil que fabricaron en los últimos 10 años.
- Apple llegó a valer brevemente más que todo el índice Financial Times Stock Exchange 100. Eso es toda la economía del Reino Unido.

Bastante salvaje y arriesgado, ¿verdad?

Te ponemos nuestro ejemplo, en menos de dos años, las startups de EAE Invierte han atraído más de 3,5 millones de euros en financiación, han acumulado ventas alrededor de 10 millones de euros y han empleado a 80 profesionales.

Desde EAE Invierte queremos brindarte la oportunidad de conocer cómo conseguimos esas inversiones. Nuestro equipo tiene más de 17 años de experiencia acumulada en inversiones y startups. El objetivo de esta formación online es aprender a invertir en startups con los mejores inversores y mentores de España y América Latina. En esta edición del EIN Ángel Academy aprenderás todo el proceso técnico de inversión, desde el momento en que se evalúa la inversión hasta que se deshace tu posición mediante un exit. Y, mucho más...

Asimismo, los asistentes a esta edición contarán con la mentorización de expertos inversores para valorar en detalle los proyectos que serán presentados en el próximo encuentro de inversión de EAE Invierte.

Para participar en esta edición del EIN Ángel Academy - Aprende a Invertir con los mejores debes [registrarte en el evento](#). Aquí te facilitamos el [programa](#).

Empezamos el **próximo día 16 de noviembre** ¡Esperamos que puedas formar parte de esta aventura!

¡Cuidate mucho!

eae.es



Newsletter

EAE Business School
We make it happen

LIVE EAE!
ACTIVIDADES E INFORMACIÓN DE INTERÉS

La Dean's List 2020 reconoce a los 20 alumnos con mejores expedientes académicos de EAE

Para lograr la excelencia, se debe motivar el esfuerzo y la mejor manera de motivar el esfuerzo, es reconociéndolo. Por esa razón, desde hace 4 años, EAE Business School realiza anualmente la Dean's List: una lista en la que se reconoce a los 20 alumnos con mejores expedientes académicos de la escuela.

[Ver más AQUÍ!](#)

EAE EN LOS MEDIOS

El País: Más alumnos internacionales virtuales y menos presenciales

[Ver más](#)

Para quienes no pueden iniciar el curso en las fechas previstas, EAE Business School ha diseñado el Plan de Adaptación Individualizada (PAI) para garantizar una óptima incorporación posterior. [...]

Antena 3 Noticias: La fusión de Bankia y Caixa Bank favorece la recuperación de los 21.000 millones de euros del rescate bancario

[Ver más](#)

Para Julián Abellán, Profesor EAE Business School, esta fusión "supone una reducción de costes importante". [...]

NOTICIAS

EAE lanza la 9ª edición de la Revista Talent Alumni Review

Nuestro éxito se materializa en el progreso de nuestros alumnos y en la huella que dejan a su paso, pues para nosotros la educación no es un fin en sí, sino un medio para preparar a aquellos que construirán un mejor mundo. Por esta razón, publicamos la revista Talent Alumni Review: una publicación de diseño vanguardista y contenido atractivo que hace un repaso al recorrido de nuestros alumnos y al impacto que han generado en los diferentes sectores en que se desarrollan.

[Leer más](#)

BCE: Más de lo mismo

Ricardo Zúñiga, profesor de Finanzas de EAE Business School | De donde no hay, no se puede sacar. Y es que el BCE ya puso en marcha toda su artillería cuando en el mes de junio aumentó el programa de compra de activos contra la pandemia (PEPP) hasta alcanzar los 1.350 billones, rebajó la calidad de los activos a comprar y la extendió hasta junio de 2021, dejando ya muy poco margen de maniobra.

[Leer más](#)

EAE Business School
We make it happen

EFMD Virtual Career Fair Series
Fall Season 2020

Dear Miquel,

We are happy to announce that **EAE Business School** will take part in the Virtual Career Fairs Part II 2020, member of an exclusive network of top schools across the globe. The virtual fairs replicate a sophisticated job fair simulation environment that enables you to have real-time interaction with recruiters from leading companies and organizations.

Both students and alumni are invited to join the virtual fairs, which will run from September 15th to November 19th, and will include 8 weeks of 3-day events (Tuesday to Thursday).

PROGRAMMING:

- Management, Organization, Leadership, Business, Strategy - September 15-17, 2020
- Finance, Accounting, Economics, Risk, Business Intelligence, Analytics, Consulting, Actuarial - September 22-24, 2020
- Supply Chain, Logistics, Project Management, Transportation, Shipping - September 29-October 1, 2020
- Global MBA - October 6-8, 2020
- Digital Marketing, Communications, PR, Digital Media - October 13-15, 2020
- Startups, Entrepreneurship, Innovation - October 27-29, 2020
- NGOs, International Organizations, Public Administration, CSR, AHRMO - November 10-12, 2020
- Big Tech, Engineering, Biotech, Pharma, Telecom - November 17-19, 2020

WHAT IS THERE FOR YOU?

This is a great chance to introduce yourself to potential employers, meet with the recruiters and start applying to their opportunities. You can:

- visit the stands
- view company profiles/videos
- chat with recruiters
- view job opportunities
- apply for jobs
- attend webcasts and seminars

WHAT DO YOU NEED TO DO?

- Go to: <https://eae.gethigheredglobal/>
- Professional Careers has already pre-registered you, so you will need just to upload your profile and CV.
- Click on the new tab in the top toolbar of the platform called "Virtual Career Fairs"
- Confirm your attendance to the fairs of your interest
- Prepare for the fairs by watching existing masterclasses on the platform
- Attend the upcoming Masterclass on September 10th at 17:00 CEST - "Succeed in Your Fall Hiring Processes in a Virtual World" to best prepare for the virtual fairs

The future is always beginning today!

Best regards,

Professional Careers | EAE Business School

eae.es
i w t o

atters

We make it happen

MBA i-Consulting Lab

¿Necesitas talento para tus proyectos? Desde Carreras Profesionales EAE lanzamos el MBA i-Consulting LAB, donde fomentamos el learning by doing a través del desarrollo de proyectos o casos reales de empresas, que desarrollarán estudiantes de MBA e International MBA.

Para participar como empresa y presentar vuestro proyecto, por favor contactar con:

Campus Barcelona: Beatriz Hernanz bhernanz@eae.es

Campus Madrid: Carla Plovesan cplovesan@eae.es

El MBA i-Consulting Lab es una experiencia práctica en consultoría de innovación en la que los alumnos afrontarán en equipo un caso real, presentado por una de nuestras empresas partners. Es una oportunidad para poner en práctica su experiencia y las habilidades y competencias que han ido desarrollando a lo largo del camino, enfrentándose caso a caso con un reto real y dándole forma a sus ideas.

1 EXPERIENCIA PREVIA
-Hacer kick-off

2 MBA

3 SKILL BUILDING FOR BUSINESS LEADERS

4 DEVELOPMENT OF INNOVATION PROJECT

5 INNOVATION PROJECT

La metodología Learning by doing es original de la escuela de emprendimiento finlandesa Team Academy. En EAE la hemos adaptado a nuestras necesidades específicas y a nuestro contexto de aprendizaje concreto para proporcionar una mejor experiencia. Para desarrollar este programa, contamos con la colaboración de diferentes organizaciones empresariales.

Una vez definido el problema, el alumno trabajará con su equipo para idear soluciones. Atravesarán un proceso de tres fases: Exploración e investigación, generación de ideas que den solución, y aterrizaje las mismas en un plan de acción tangible.

Para el desarrollo del proyecto contarán con un equipo de mentores expertos en gestión de proyectos e innovación.

eae.es

We make it happen

EAE In Touch

EAE Careers and Entrepreneurship Newsletter

Dear student,

Find below some of the best events and graduates, so that you can continue taking steps to get closer to your professional goal.

EVENTS YOU CANNOT MISS

10/24/2020
Basics of Investing Webinar

FIND OUT MORE

10/25/2020
Ecomm Forum 2020

FIND OUT MORE

10/29/2020
Product Up: The Startup and Scaleup conference

FIND OUT MORE

11/03/2020
Women's Global Leadership Conference

FIND OUT MORE

Graduate Programs Barcelona

Graduate Account Manager

Graduate Country Operations Manager

Graduate Programs Madrid

Graduate Data Scientist Programme

Junior Business Graduates

We hope you find these resources interesting. Also, we encourage you to click [HERE](#) and join some other event!

See you soon!

Best,
Professional Careers

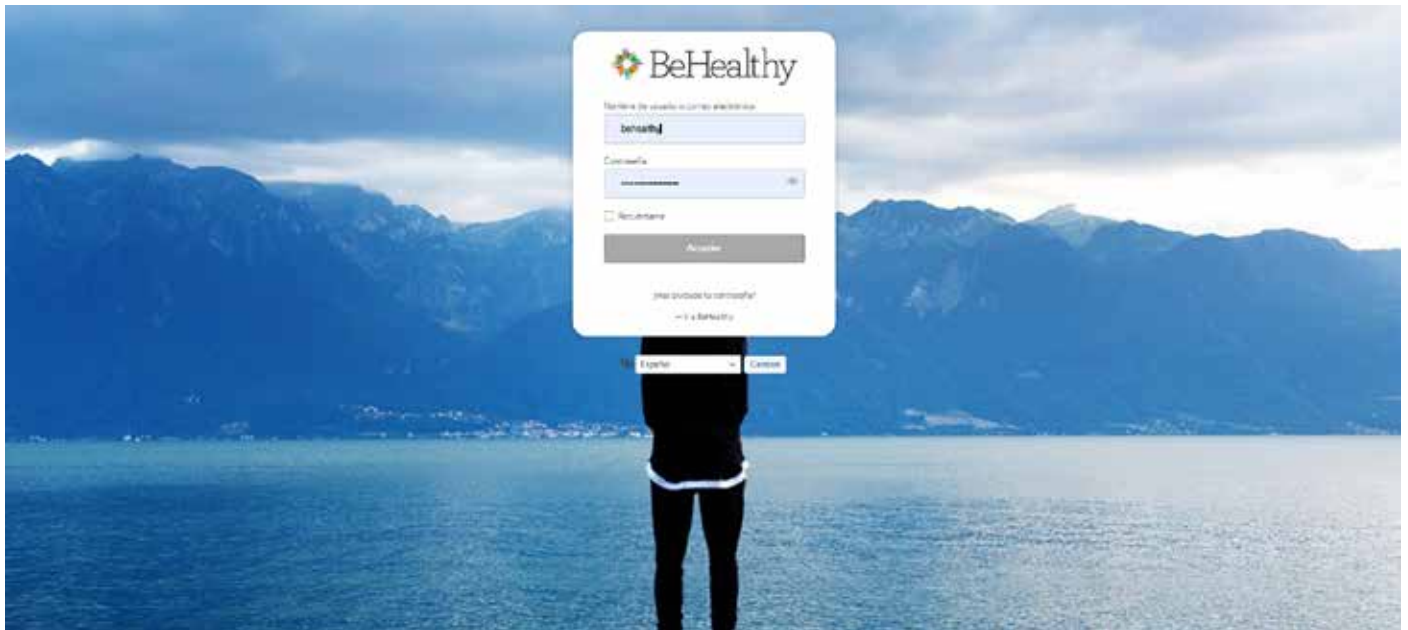
We make it happen

PRÓXIMOS EVENTOS

ACTUALIDAD EAE

FACULTY & RESEARCH

Diseño



[Acceder](#) | [Cursos](#) | [Tu campus](#) | [Salir](#)



[Alimentación](#) | [Cuerpo](#) | [Mente](#) | [Terapias](#) | [Vida Healthy](#) | [Charlas Healthy](#) | [Cursos](#)



LO MÁS RECIENTE

web



"Adoptar el Plant-Based es diferenciarte y aportar un valor añadido". Alex Piria, Global Head of Culinary

8 de octubre de 2024 · Delishify · Dejar un comentario

Entrevista publicada en Catering Digital. Alex Piria tiene una dilatada experiencia de más 20 años en el mundo de la L.L.

Alimentación Healthy · Vida Healthy · Alex Piria, Darya, Rana, David



Estos son los 10 alimentos que alargan la vida

3 de mayo de 2023 · Delishify · Dejar un comentario

Seguramente habrás escuchado hablar sobre la importancia de llevar una dieta equilibrada y saludable. Pero, ¿sabías que existen ciertos alimentos [...]?

Alimentación Healthy · alimentos, alimentos saludables



El ABC del cuidado dental: consejos para una sonrisa radiante

8 de septiembre de 2023 · Delishify · Dejar un comentario

El verano se acaba y con él las vacaciones. Por esto es el momento de tener presente el cuidado dental [...]?

Cuerpo Healthy · Cuidado dental, higiene bucodental



¿Cómo pueden las flores de CBD promover un sueño de calidad?

25 de mayo de 2023 · Delishify · Dejar un comentario

Más de 4 millones de adultos europeos sufren insomnio crónico según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN) de L.L.

Cuerpo Healthy · Mente Healthy · CBD, flores de CBD, insomnio, sueño

Redacción y edición | Marketing online | Comunicación | Fotografía y vídeo | Diseño

Fotografía y vídeo

Innovación para mejorar la Atención De Tus Clientes

[Saber más](#)

Servicios freelance en periodismo e imagen. Contenidos de calidad y comunicación integral

Redacción y edición

Diseño, corrección, e optimización de contenidos para diversos medios y soportes. Redacción periodística, capacitación en redacción y optimización.

[Leer más](#)

Marketing online

Diseño de contenidos y estrategias de marketing online. Blogs, redes sociales, campañas SEO y SEM, email marketing.

[Leer más](#)

Comunicación

Proyectos de comunicación y publicidad on y off line. Redes de prensa, gestión de prensa, relaciones de prensa.

[Leer más](#)

Fotografía y vídeo

Cobertura, edición y postproducción de eventos live y on demand para cubrir las necesidades de cualquier actividad.

[Leer más](#)

Diseño

Identidad corporativa y comunicación gráfica de la marca de cualquier negocio en todo tipo de soportes.

[Leer más](#)

Consultoría

Análisis estratégico de comunicación e imagen. Asesoría y creación de contenidos. Gestión de contenidos y formación.

[Leer más](#)

Quiénes somos

Profesionales expertos en periodismo, comunicación e imagen en Barcelona

Somos una agencia de comunicación a diferencia de las grandes agencias. Somos un reducido equipo de profesionales independientes, freelance, que ofrece servicios personalizados y a medida de cada cliente.

Con 16 años de experiencia, nuestros servicios están dirigidos a pymes, medios de comunicación, particulares, agencias y profesionales que requieren apoyo en comunicación, imagen, marketing digital y contenidos off y online. También asesoramos a la hora de implementar proyectos globales y a estar al día de las tendencias del mercado.

[Leer más](#)

¿Qué necesitas? Te enviamos un presupuesto a medida

[Enviar mi solicitud](#)

Proyectos

Hemos trabajado con infinidad de empresas, medios de comunicación y particulares de distintos sectores. Descubre nuestros proyectos.

[Ver todos los proyectos](#)

web

Inicio | Sobre nosotros | Contacto | Publicidad

MUNDO GASTRONOMÍA

Todo lo que necesitas saber sobre gastronomía

Inicio

Quiénes somos

Publicidad

El equipo

¡Contáctanos!



¡Impresita la cuenta atrás para los Asian Culinary Awards!

Si eres un cocinero sujeto a él chef de algún restaurante, esta convocatoria te interesa porque todo el trabajo a tener perfectos para...

[Leer más](#)



Descubre las maravillas de La Terraza del Claret

Se acerca el día de los eventos, solo los lugares más calientes de la ciudad han podido recibir la fuerza de la mesa y...

[Leer más](#)



Descubre la nueva bebida de La Sagra que triunfa este otoño

La marca La Sagra nos sorprende este otoño con una bebida que no sabemos que necesitábamos pero que sin duda tiene todos los...

[Leer más](#)



La Despensa

Quiénes somos

Conoce, descubre, visita y participa en los diferentes eventos y actividades gastronómicas que tienen lugar en cualquier rincón del país gracias a Mundo Gastronomía, la única web dedicada exclusivamente a la información sobre eventos gastronómicos.



¿Todavía no has probado la última creación de Darné?

La marca creacion de referencia en Cataluña acaba de presentar "Darné", una bebida que promete ser una bebida para la...

[Leer más](#)



El último modelo de Thermomix te va a sorprender siempre

Por si no había quedado claro que Thermomix no tiene rival en lo que a robots de cocina se refiere,...

[Leer más](#)



Cómo convertir el pan en el mejor complemento para tus toppings

En muchos hogares se piensa que uno de los sencillos complementos de pan que a veces olvidamos para acompañar...

[Leer más](#)



Para el desayuno... ¡un smoothie de aguacate!

El aguacate es un alimento que mucho lo relacionamos con el desayuno, aunque pensamos en una alternativa tanada con el...

[Leer más](#)



¿Sabes qué país lidera la gastronomía sostenible?

Hay día lo no aires, celebramos el día de la Gastronomía Sostenible, una que defende las platos elaborados a partir de...

[Leer más](#)



La Morilla de Burgos ya es oficialmente IGP!

Se trata de un producto de la gastronomía burgalesa que ya ha sido reconocido como producto de la Morilla...

[Leer más](#)

¿Tienes un evento gastronómico que contar?

[Contáctanos](#)

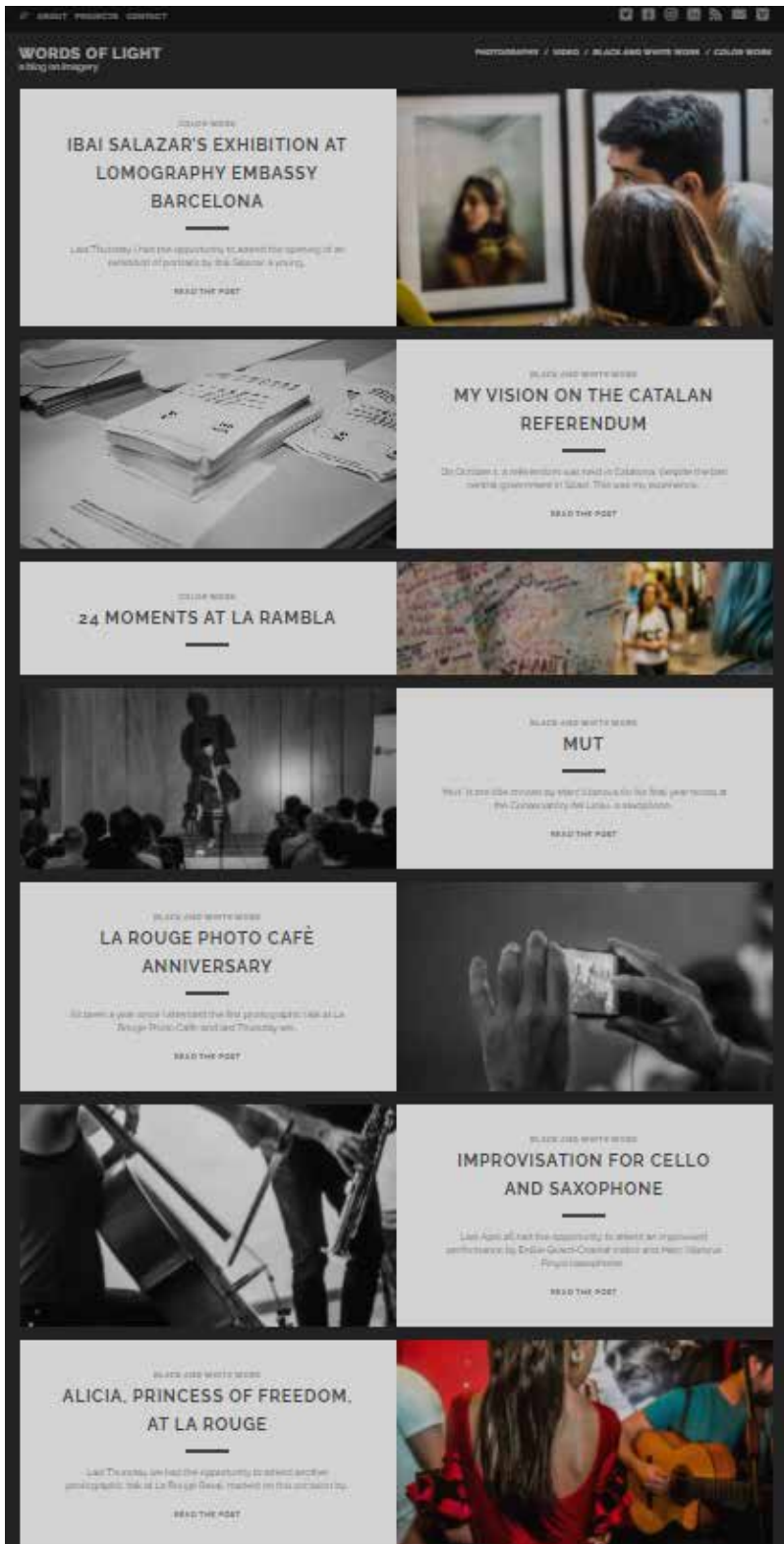


Facebook

Twitter

Instagram

Diseño



[illegible]

Diseño

[SOBRE EL BLOG](#)[ARCHIVO](#)[INICIO](#)

FOODHUNTERBCN

EL BLOG GASTRONÓMICO DE MARTA BURGÚES

[INICIO](#) / [ARCHIVO](#) / [SOBRE EL BLOG](#)

EVENTOS, POSTRES, RESTAURANTES CON HISTORIA
BCN / 2 ABRIL, 2018

LA MONA DE PASCUA DEL RESTAURANTE 7 PORTES

BY [FOODHUNTERBCN](#)

¿Quién no conoce al 7 portes? Es uno de los restaurantes más destacados de la ciudad de Barcelona. Por tradición, calidad y dedicación, cuentan...

[READ MORE](#)

SIN CATEGORÍA / 25 MARZO, 2018

NAPARBCN, AUTÉNTICO BREWPUB & RESTAURANT

BY [FOODHUNTERBCN](#)

La moda de los brewpub (término en inglés que también puede ser traducido como microcervecería) sigue. Prueba de ello son bares con solera como Naparbcn,...

[READ MORE](#)

RESTAURANTES HOTELES BARCELONA,
RESTAURANTES ROMÁNTICOS BARCELONA / 11
FEBRERO, 2018

DÓNDE CENAR EN SAN VALENTÍN EN BARCELONA

BY [FOODHUNTERBCN](#)

Una escapada romántica es siempre una buena excusa para reavivar la llama del amor. Y si lo hacemos comiendo, mucho mejor. Los restaurantes de...

[READ MORE](#)

PASTERÍA / 30 ENERO, 2018

CELEBRAMOS EL DÍA INTERNACIONAL DEL CROISSANT

BY [FOODHUNTERBCN](#)

Hoy 30 de enero se celebra el Día Internacional del Croissant. Un producto de pastelería fuertemente demandado y, que en los últimos años, ha...

[READ MORE](#)

TIENDAS VINO, VINACOTEGAS / 19 ENERO, 2018

TIENDAS PARA COMPRAR VINO EN BARCELONA

BY [FOODHUNTERBCN](#)

En la ciudad, muchas tiendas, gastrobares, vinacotecas y hasta restaurantes abunda para comprar excelente vino. Hay los que tienen botellas muy exclusivas y los...

[READ MORE](#)

RESTAURANTES HOTELES BARCELONA / 12 ENERO,
2018

LOS HOTELES DE BARCELONA APUESTAN POR LA BUENA GASTRONOMÍA

BY [FOODHUNTERBCN](#)

Hace años era impensable entrar en un restaurante de hotel para comer o cenar. Eran exclusivos de los clientes, y los locales poco podíamos...

[READ MORE](#)

web

ampaculletteriaesad@gmail.com

AMPA
ASSOCIAZIONE DEI GENITORI
Istituto Materno ed Elementare Italiano
Barcellona

Home · AMPA · News AMPA · News Scuola · Bacheca · Altre sezioni

Q



NEWS

Vedi le notizie



Notizie AMPA

Notizie riguardanti corsi, consiglienze e riunioni/assemblee gestite dall'associazione

[Leggi di più](#)



Notizie Scuola

Comunicazioni ufficiali, calendari, mensa...

[Leggi di più](#)



Bacheca

Offerte e richieste di lavoro, proposte e avvisi...

[Leggi di più](#)

TUTTE LE NOTIZIE



Informazione Casalet Settimana Bianca

9 Gennaio 6, 2020 · [ampaculletteriaesad](#)

Siamo lieti di presentarvi una proposta organizzativa dell'AMPA per il periodo della SETTIMANA BIANCA dal 17 al 21 febbraio 2020. Un'altra [...]



Corsi 2019-2020

9 Luglio 10, 2019 · [ampaculletteriaesad](#)

Care famiglie, Alleghiamo la presentazione dei corsi proposti per l'anno scolastico 2019-20, troverete la lista completa con il dettaglio di [...]



Nuovo modulo iscrizione AMPA

9 Luglio 10, 2019 · [ampaculletteriaesad](#)

Care famiglie, Alleghiamo il Modulo d'iscrizione all'AMPA per l'anno 2019/2020. Vi ricordiamo che fino al 5 Agosto saranno valide le quote [...]



Casal estivo 2019

9 Maggio 12, 2019 · [ampaculletteriaesad](#)

Care genitori Sola e non Sola, Come in anni precedenti l'AMPA organizza il Casal Estivo che comprende le settimane del [...]



Corsi 2019-2020

9 Luglio 10, 2019 · [ampaculletteriaesad](#)

Care famiglie, Alleghiamo la presentazione dei corsi proposti per l'anno scolastico 2019-20, troverete la lista completa con il dettaglio di [...]



Casal Febbraio 2019 - Settimana Bianca

9 Gennaio 6, 2019 · [ampaculletteriaesad](#)

Siamo lieti di presentarvi una proposta organizzativa dell'AMPA per il periodo della SETTIMANA BIANCA dal 17 al 21 febbraio 2019. Dopo [...]



Aperte le iscrizioni per l'a.s. 19/20

9 Gennaio 7, 2019 · [ampaculletteriaesad](#)

Si prega cortesemente di consultare gli allegati Documenti 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

divisibles

imagen+comunicación

www.divisibles.com

+34 622 05 80 65

info@divisibles.com